

Volontär (m/w/d) Communication

CORPORATE COMMUNICATION

ab sofort; befristet auf 12 Monate;
39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

Wir sind auf der Suche nach einem enthusiastischen Volontär (m/w/d), der/die für 12 Monate in unserem Communication Team mitwirken möchte. Bei einer flexiblen Arbeitswoche von 39,0 Stunden, kannst du deine Leidenschaft für Kommunikation in vollen Zügen ausleben.

Ob Social Media, Pressearbeit, interne Kommunikation oder Public Affairs – für dich sind das keine leeren Begriffe, sondern spannende Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen. In unserem Volontariat öffnen sich dir Türen zu einem breiten Einblick in die PR-Arbeit. Crossmediale Kampagnen entwickeln, Inhalte für verschiedene Kommunikationskanäle erstellen oder Interviews mit Journalist:innen aus aller Welt organisieren - wie das geht, lernst du bei uns!

DEINE AUFGABEN

- Du wirst kreativ bei der Ausarbeitung von Kommunikationsstrategien, PR-Konzepten und Redaktionsplänen für unsere Messen.
- Das Schreiben von Pressemitteilungen, Blogartikeln, Newsletter-Beiträgen und anderen Inhalten wird zu deinem Steckbrief.
- Als Kopf hinter unserem Social Media Content gestaltest du aktiv das Community Management.
- Du bringst Schwung in die Erstellung von Reden und Präsentationen.
- Du unterstützt die Kolleg:innen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Presse- und Stakeholder-Events.
- Journalist:innen aus aller Welt werden dank dir eine tolle Betreuung während unserer Messen erleben.
- Du wirst zur Anlaufstelle für Presseanfragen und kümmerst dich um reibungslose Intervieworganisationen.
- Die Erfolgskontrolle der Kommunikation mittels Medienresonanzanalyse und ähnlichen Aufgaben wird dir vertraut sein.
- Organisatorische Aufgaben wie Akkreditierung, Website-Pflege, Versand von Newslettern und Pressemitteilungen runden dein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum ab.

DAS BRINGST DU MIT

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation oder ähnlichen Disziplinen
- Fähigkeit, sich schnell in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten und Inhalte zielgruppengerecht aufzubereiten
- Erste nachweisliche praktische Erfahrungen im Bereich PR oder Journalismus
- Affinität zu Online-PR und Social Media
- Grundkenntnisse im journalistischen Schreiben
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Ausgezeichnete Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse
- Wünschenswert: erste Erfahrung in der Eventbranche

Persönliche Voraussetzungen:

- Lernbereitschaft und Flexibilität, sich auf neue Situationen einzustellen
- Proaktive und selbstständige Arbeitsweise
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten
- souveränes und freundliches Auftreten
- Teamfähigkeit und diplomatisches Geschick
- Affinität für digitale Lösungen
- Ausgeprägte Servicementalität
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten (Digitalisierung, Fintech, Mobilität, Tourismus, Lebensmittelwirtschaft etc.), erwartest dich:

- Abwechslungsreiche Verbundausbildung in Zusammenarbeit mit einer renommierten PR-Agentur
- Integration in die Ausbildungsorganisation der Messe Berlin
- eine spannende Position, in der du als Teil des Kommunikationsteams lernen und dich weiterentwickeln kannst
- ein attraktives Arbeitsumfeld mit einer Vielzahl von sehr guten betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten sowie der Möglichkeit zum Arbeiten im Mobile Office
- flache Hierarchien und kollegiale Arbeitsatmosphäre
- Interkulturelles und diverses Team sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen

Bereit für deine nächste große Chance? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort MB082-2023 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.



DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeitenden für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgebende mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen. Dabei fördern wir ein Arbeitsumfeld der Chancengleichheit und gegenseitigem Respekt. Unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen unserer Mitarbeitenden sind Garant für Kreativität, Innovation und Erfolg unserer internationalen Kulturarbeit. Wir glauben, dass Diversität ein treibender Erfolgsfaktor ist, und freuen uns über Bewerbungen von Menschen unabhängig vom Geschlecht, ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und Familienstand. Bei uns zählen Deine Erfahrungen, Qualifikation und Deine Motivation. Wir laden Dich ein, Dich mit uns zu engagieren und Dich in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin

[Bewerben](#)