



Für unseren Geschäftsbereich HR5: Talent Acquisition, Employer Branding & Ausbildung suchen wir Sie als

Talent Acquisition Partner (m/w/d)

ab Februar 2022; befristet auf 24 Monate (gem. §14 Abs.1 Nr. 1 TzBfG); 39,0 Wochenstunden, Gleitzeit

Ihre Aufgaben

Sie verfügen über eine ausgezeichnete Gastgeber-Mentalität, identifizieren nahezu „perfect“ Matches zwischen Hiring-Managern und Bewerber*innen. Dabei ist eine exzellente Candidate Journey für Sie selbstverständlich. Sie arbeiten ergebnisorientiert und entwickeln Sie und Ihre Arbeit mit Leidenschaft weiter; dabei stellen Sie folgende Aufgaben in den Fokus:

- Erstellung von passgenauen Anforderungsprofilen und entsprechenden Stellenausschreibungen in Zusammenarbeit mit Hiringmanager*innen
- Zielgerichtete Veröffentlichung von Stellenausschreibungen
- Aktive Direktansprache von potentiellen Kandidat*innen
- Erstellung von Briefings für Personalberater*innen
- Vorabscreenings eingehender Bewerbungen und Mitarbeit im Bewerbermanagement
- Begleitung des gesamten Recruiting-Prozesses und eigenverantwortliche Durchführung von On- und Offline-Interviews mit internen sowie externen Bewerber*innen
- Zielgerichtete Identifikation von Eignung und Potentialen
- Aufbereitung von Informationen im Einstellprozess für Interessensvertretungen wie Betriebsräte und Anderen
- Übernahme von umfangreichen Teilprojekten zur Digitalisierung inkl. Optimierung der Schnittstellen im HR-Bereich inkl. Pre- und Onboarding
- Eigenverantwortliche Führung von Teil-Projekten für die Verstärkung des Employer Branding und stetige Verbesserung der internen und externen Candidate Journey

Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit dem Schwerpunkt Personalmanagement, oder durch mehrjährige einschlägige Berufserfahrung erworbene Kenntnisse
- Fundierte praktische Berufserfahrung in End-to-End Recruitingprozessen in unterschiedlichen Branchen inkl. Führungskräften und anderen Schlüsselfunktionen
- Nachweisbare Erfolge in der Verbesserung der Candidate Journey von internen sowie externen Kandidat*innen
- Vielfältige Branchenerfahrung im Nontech- und Tech-Bereich
- Erste Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Betriebsräten und anderen Interessensvertretungen
- Erste Erfahrung in der Digitalisierung von Recruitingprozessen
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift
- Erfahrung im Einsatz von Kennzahlen und Prozessoptimierung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse

Persönliche Voraussetzungen:

- Professionelle Kommunikationsfähigkeit auf allen Ebenen gepaart mit Authentizität und hohem Maß an Zuverlässigkeit
- Schnelle Auffassungsgabe und Fähigkeit komplexe Zusammenhänge schnell zu verstehen
- Begeisterungsfähigkeit und Vertriebsstärke verbunden mit konzeptionellem und strategischem Denken
- Diplomatisches Geschick und „hands-on“-Mentalität
- Affinität für digitale- und innovative Lösungen
- Ergebnisorientierung und Lernbereitschaft
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Resilienz und Freude an der eigenen Weiterentwicklung
- Fähigkeiten Feedback zu geben und anzunehmen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

Unser Angebot

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:

- Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen als Teil Ihres Onboardings
- Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten
- Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG-Firmenticket-Zuschuss
- Vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen
- Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge
- Tarifliche Vergütung nach TVÖD + übertarifliche Flexibilitätszulage
- Betriebliche Altersvorsorge im öffentlichen Dienst – VBL

Interessiert?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB07-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN