



Für unseren Geschäftsbereich CC Corporate Communication suchen wir Sie als

PR Manager (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

Ihre Aufgaben

Sie verstehen sich als Gastgeber*in und Kommunikationsstrateg*in. Sie begeistern sich für innovative PR-Trends und finden immer wieder den richtigen Kanal, um Ihre Zielgruppe zu erreichen. Sie sehen sich bei der digitalen Transformation in der Kommunikation als Vorreiter und verstehen es, andere mitzunehmen. Zusätzlich treiben Sie Ihre Themen, insbesondere durch folgende Aufgaben voran:

- Entwicklung von nationalen und internationalen, integrierten Kommunikationsstrategien für die Veranstaltungen und Brands der Messe Berlin
- Erstellen von Konzepten für Pressearbeit, Social Media und Online-Kommunikation
- Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation und Organisation im Unternehmensbereich Corporate Communication
- Beratung der Bereichs- und Projektleitungen sowie nationaler und internationaler Aussteller in PR-Angelegenheiten
- Recherchieren und Verfassen von Pressemitteilungen, Reden und sonstigen redaktionellen Texten
- Inhaltliche Planung, Organisation und Durchführung von Presseevents (Pressekonferenzen, Journalistenreisen etc.)
- Aufbau und Pflege von Kontakten zu Journalist*innen, Influencer*innen und Blogger*innen
- Recherche und Bearbeitung von Presseanfragen (national/international)
- Operative Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen Offline, Online und über Social Media
- Projektetatplanung und -kontrolle
- Medienresonanzkontrolle, Qualitätsmanagement, tägliche Medienauswertung
- Fachliche Steuerung von Dienstleistern

Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium der Publizistik oder Wirtschaftskommunikation oder vergleichbarer Medienstudiengänge (oder durch entsprechende langjährige Berufspraxis erworbene vergleichbare Kenntnisse und Fähigkeiten im Bereich Journalismus oder PR)
- Nachweisliche mehrjährige Erfahrung in vergleichbarer Position bei Medien (Print, Hörfunk, TV oder Online) in der Pressestelle eines Unternehmens, Verbandes, einer Institution oder Agentur
- Erfahrung mit der digitalen Transformation im Kommunikationsbereich
- Kenntnisse der KPI-Entwicklung zur Evaluation von Digitalkommunikation
- Bestenfalls ein Netzwerk an Social Media und Online-Redaktionen
- Ausgezeichnete Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Verhandlungssicheres Englisch
- Berufserfahrung im englischsprachigen Ausland ist von Vorteil

Persönliche Voraussetzungen:

- Sehr gute und professionelle kommunikative Fähigkeiten in Wort und Schrift auf allen Ebenen
- Souveräne und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Hohes Organisations- und Verhandlungsgeschick
- Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Hohe Affinität für digitale Lösungen
- Teamfähigkeit
- Ausgeprägte Servicementalität
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

Unser Angebot

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten wie Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:

- Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen als Teil Ihres Onboardings
- Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten
- Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG-Firmenticket-Zuschuss
- Vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen
- Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge
- Tarifliche Vergütung nach TVÖD + übertarifliche Flexibilitätszulage
- Betriebliche Altersvorsorge im öffentlichen Dienst – VBL

► Interessiert?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB19-2021 an jobs@messe-berlin.de

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN