



Für unsere Tochtergesellschaft CSG suchen wir für die Abteilung Advertising & Sponsoring Sie als

Junior Account- und Marketing Manager (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

Ihre Aufgaben

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für innovative sowie smarte Sales- und Marketingkonzepte. Sie sind ein/e kommunikationsstarke/r Teamplayer*in und haben Freude daran, an der Weiterentwicklung der MB Capital Services GmbH mitzuwirken. Dabei sind Sie Sparringspartner*in und begeistern Kolleg*innen und Geschäftspartner*innen gleichermaßen.

In Ihrer Rolle widmen Sie sich mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität insbesondere folgenden Aufgaben, um maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe Messe Berlin beizutragen:

- Betreuung von Kunden bzw. deren Online-Profilen auf den digitalen Plattformen der einzelnen Veranstaltungsprojekte der Messe Berlin
- Konzeptionelle Beratung und Unterstützung bei der Erarbeitung vom Content Ihrer Kunden und Partner
- Entwicklung neuer Vermarktungsstrategien sowie neuer Werbemöglichkeiten, Aufspüren von Trends, Durchführung entsprechender Machbarkeitsstudien und anschließende Implementierung der Neuheiten
- Mitarbeit bei der Vermarktung bestehender Onsite- und Online-Werbemaßnahmen und Sponsorings für Aussteller und Partner der Unternehmensgruppe Messe Berlin
- Erstellung und Nachhalten von Präsentationen und individuellen Kundenangeboten
- Bearbeitung diverser Kunden- und Agenturanfragen, anschließende Evaluierung und Herleitung von entsprechenden Werbemaßnahmen bis hin zur Gestaltung der Vertragsunterlagen sowie Rechnungslegung und Datenpflege im CRM
- Koordination, Terminplanung und Überprüfung der Prozessabläufe
- Akquisition und Identifikation von Potenzialen zum Aufbau sowie Ausbau von neuen Werbekunden und Sponsoren für alle Produkte von Advertising & Sponsoring

Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation idealerweise mit Schwerpunkt Marketing und/oder Vertrieb
- Nachweisbare Erfolge und Berufserfahrung im Marketing und/oder Vertrieb
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungs- und Überzeugungsgeschick sowie Präsentationssicherheit in deutscher und englischer Sprache (weitere Sprachkenntnisse sind vorteilhaft), bestenfalls gepaart mit entsprechender Methodenkompetenz im Sales
- sehr gute PC-Kenntnisse (Microsoft 365)
- sicherer Umgang mit CRM-Software
- gute Onlineportal-Kenntnisse (bspw. Corusoft, CMS, Virtual Market Place)

Persönliche Voraussetzungen:

- Hohe Affinität für innovative und digitale Lösungen
- Engagierte, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise
- Freude an Kommunikation gepaart mit ausgeprägter Ergebnis- und Kundenorientierung
- Kreativität, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit gepaart mit Lernbereitschaft und der Offenheit gegenüber Veränderungen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

Unser Angebot

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten wie Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:

- Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen als Teil Ihres Onboardings
- Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld
- Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office-Möglichkeiten
- Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG-Firmenticket-Zuschuss
- Vergünstigtes Mittagessen in unserer „Lunchbox“
- Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen
- Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung
- Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge

► Interessiert?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: CSG02-2021 an jobs@messe-berlin.de

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN