

Projekt Manager Bazaar (m/w/d)

PROJEKT MANAGER BAZAAR (M/W/D)

befristet auf zwei Jahre, voraussichtlich bis Ende November 2024 (§ 14 Abs. 1 Nr. 3) TzBfG
39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für das Eventgeschäft. Sie beobachten eigenständig den Markt, identifizieren die neuesten Trends und setzen diese inhaltlich um. Sie entwickeln kurzfristige, mittelfristige und langfristige Lösungen, um Kunden und andere Geschäftspartner zu begeistern und haben Spaß an der Entwicklung smarter Innovationen. Als kreative*r Kolleg*in widmen Sie sich insbesondere folgende Aufgaben:

- Selbstständige Konzeption und Koordination von Bazaar Berlin Ausstellungsbereichen/ Segmenten
- Selbstständige Akquisition sowie vollumfängliche Betreuung von neuen nationalen und internationalen Aussteller*innen sowie Weiterentwicklung bestehender Kundenbeziehungen
- Mitarbeit bei der Etablierung, Kostenkontrolle und Projektabrechnung
- Konzeption der Hallenaufplanung und Vergabe der Standplätze
- Koordination und Betreuung des internationalen Netzwerks von Auslandsvertretungen
- Erstellen von Präsentationen, Vorlagen und Mailings
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von neuen Marketing- und Vertriebskonzepten für Aussteller und Besucher
- Selbstständige Organisation projektspezifischer Abläufe inkl. Koordination von Inhouse-Prozessen
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen und Entwicklung neuer Potentiale
- Kontinuierliche Markt- und Wettbewerbsbeobachtung sowie Recherche von Trendthemen

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (BA) mit wirtschaftswissenschaftlichem oder Kommunikations-Schwerpunkt, in Marketing oder Vertrieb (oder kaufmännische Ausbildung und durch entsprechende langjährige relevante Berufserfahrung erworbene, mit einem Studium vergleichbare Kenntnisse)
- Sehr gute Kenntnisse und mehrjährige Erfahrung im internationalen Sales/ Marketing und/ oder Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement
- Gute Kenntnisse und Erfahrung im Projektmanagement
- Vertrautheit mit organisatorischen Abläufen
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache (Wort und Schrift)
- Gute PC-Kenntnisse (MS-Office, SAP, Internet, HAPLA)
- Gute Kenntnisse einer weiteren Fremdsprache (vorzugsweise Französisch oder Spanisch), Erfahrungen im Veranstaltungsmanagement

Persönliche Voraussetzungen:

- Ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick
- Bereitschaft zur aktiven Auseinandersetzung mit Branchenthemen
- Fähigkeit, sich leicht in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten
- Konzeptionelles Denken
- Verbindliches, sicheres Auftreten
- Selbstständigkeit, hohe Einsatzbereitschaft Verantwortungsbewusstsein
- Interkulturelle Kompetenz
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit
- Überdurchschnittlich hohe Serviceorientierung

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB73-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

[Bewerben](#)