

Marketing Manager (m/w/d)

MARKETING & MEDIEN ABTEILUNG MARKENKOMMUNIKATION

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und begeistern sich für innovative Marketingtrends. Mit Ihrem Handeln, Ihren Entscheidungen und Ihrem Kommunikationsstil prägen Sie nachhaltig die Gastgeberkultur der Messe Berlin und unterstützen die geschäftliche Entwicklung und strategische Ausrichtung des Konzerns. Sie verstehen sich als Sparringspartner*in und widmen sich mit Engagement insbesondere folgenden Aufgaben:

- Erarbeiten integrierter Marketingstrategien für die Veranstaltungen der Messe Berlin in Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams
- Planung, Koordination und Steuerung aller erforderlichen Marketingaktivitäten in Kooperation mit internen Stakeholdern sowie externen Kreativ- und Mediaagenturen
- Kontinuierliche Optimierung der Marketingaktivitäten anhand von Auswertungen und Analysen definierter KPIs, Ableiten und Präsentieren von Handlungsempfehlungen
- Beratung der Projektteams zu ergebnisoptimierten Marketing-/Kommunikationskampagnen
- Interner Impulsgeber zu aktuellen Marketingtrends
- Beratung zur strategischen Führung der Messe Berlin-Marken
- Budgetplanung, -überwachung und Abstimmung mit internen Stakeholdern

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing/ Kommunikation oder vergleichbaren Studiengängen (bzw. abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Steuerung und Auswertung integrierter Marketingkampagnen optimalerweise mit Schwerpunkt im B2B Bereich
- Nachgewiesene praktische Erfahrungen im Bereich der integrierten Mediaplanung
- Hohe Konzeptionskompetenz und Erfahrung in der disziplin- und kanalübergreifenden Arbeit
- Erfahrung in der Arbeit mit CRM- und Marketing Automation Systemen
- Erfahrung in der strategischen Markenführung
- gute PC-Kenntnisse (MS Office)
- sehr gute Englischkenntnisse

Persönliche Voraussetzungen:

- Lust und Bereitschaft, Marketing ganzheitlich zu denken und sich neuen Methoden und Ansätzen zu öffnen
- Bereitschaft in interdisziplinären Teams zu arbeiten
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Kreativität und Innovationsfreude
- Organisationstalent und Präsentationssicherheit
- Kommunikationsstärke, Verhandlungsgeschick und Beratungskompetenz
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Flexibilität aufgrund der Aufgabenvielfalt
- Servicementalität und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB24-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben