

Product Manager (m/w/d) ITB Berlin

TL1, ITB BERLIN

Ab 01.10.2022; unbefristet; 39,0 Wochenstunden, Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für das Thema Reisen. Sie lieben es zu kommunizieren, identifizieren die neuesten Trends und setzen diese inhaltlich um. Sie entwickeln kurzfristige, mittelfristige und langfristige Lösungen, um Kunden und andere Geschäftspartner zu begeistern. Als kreative*r Kolleg*in widmen Sie sich insbesondere folgende Aufgaben:

- Tagesaktuelle Verfolgung von Trends in der Tourismusbranche
- Planung und kreative Umsetzung der Marketing-Maßnahmen für alle ITB-Themen und ITB-Segmente
- Erstellung von Marketingplänen
- Planung und Konzeption von Werbematerialien
- Erste*r Ansprechpartner*in für Großsponsoren u.a. Partnerland und Convention & Culture Partner, Kooperationspartnern und Medienpartnerschaften bzgl. Marketing inkl. Anzeigenschaltungen sowie Zuarbeit für das Sponsoring-Team inkl. Erstellung und Planung von geeigneten Marketingappendixen
- Social Media Management: Strategische Kommunikationsplanung und Umsetzung der Social Media Kanäle der ITB Berlin inkl. Monitoring, Reports und Zielgruppen-Analyse, Kampagnenmanagement, Werbeplatzierungen, Paid Posts, Erstellung Grafiken und Texten
- Community Management: 24/7 Erreichbarkeit für alle Social Media Aktivitäten inkl. Krisenmanagement und -kommunikation in Zusammenarbeit mit der Presseabteilung
- Planung der Außenwerbung am Messegelände
- Konzeption & Versand von ITB Berlin Newslettern
- Websitepflege
- Planung der Reisebüro-Kooperation
- Ausstellerrakquise, -Platzierung und -Betreuung ausgewählter ITB-Aussteller, Betreuung der PR-Agenturen

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt in Marketing, Wirtschaftswissenschaften, oder Tourismus (oder veranstaltungsbezogene Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbar Kenntnisse)
- Erfahrungen im Social Media Management und Marketing
- Gute Kenntnisse in der Tourismusbranche
- Methodenkompetenz im Projektmanagement
- Idealerweise gute Vernetzung in der Branche
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnis von MS Office

Persönliche Voraussetzungen:

- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen, Kreativität
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, hohes Verantwortungsbewusstsein, ergebnis- und kundenorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit,
- Verbindliches und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit
- Ausgeprägte Service- und Dienstleistungsmentalität
- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis
- Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort MB107-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligten aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben