

# Geschäftsbereichsleitung (m/w/d) B2C-Messen

ab sofort; unbefristet;  
40 Wochenstunden / Gleitzeit

## IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber:in, verfügen über eine ausgesprochene Gastgebermentalität und sind inhaltlich mit den Herausforderungen der Event- und Messebranche sowie verwandten Industrien vertraut. Sie brennen für das Veranstaltungsgeschäft und entwickeln nachhaltige Lösungen, um Ihre Mitarbeitenden, Kunden und Ihr Netzwerk zu begeistern.

Dabei tragen Sie die volle Umsatz- und Ergebnisverantwortung für die von Ihnen verantworteten B2C-Messen: **Grüne Woche (IGW)**, die **Boot & Fun** und die **Bazaar Berlin** sowie die Aktivitäten der **European Green Exhibitions GmbH (E.G.E.)** und der **Messe- und Ausstellungszentrum Mühlensee GmbH (MAZ)**. Sie widmen sich insbesondere folgenden Aufgaben mit Leidenschaft und tragen so maßgeblich zum Erfolg des Geschäftsbereichs bei:

- Verantwortung für die strategische Konzeption und erfolgreiche Umsetzung der B2C Messen im Geschäftsbereich „Life Sciences“ und anderer zugeordneter Veranstaltungen des Unternehmens durch die jeweiligen Messeteams, einschließlich Budget- und Ergebnisverantwortung, Veranstaltungsmanagement und Marketingaktivitäten zur Neukundengewinnung und Bestandskundenentwicklung
- Auslastungs- und Prozessoptimierung im eigenen Geschäftsbereich sowie Austausch, Lernen, Wissens-Management und Moderation von Best Practice Sharing sowohl im eigenen Bereich als auch bereichsübergreifend
- Vernetzung mit relevanten Ministerien, Institutionen und Verbänden bundesweit und international
- Führung des Bereiches mit mehreren Projektleitungen und derzeit ca. 40 Mitarbeitenden im Geschäftsfeld sowie professionelles Coaching der Projektleitungen
- Entwicklung von Konzepten für zukünftige Messen und Messesegmente sowie Analyse der Markttrends (in Abstimmung mit dem Geschäftsbereich Corporate Business Development), um sicherzustellen, dass die Veranstaltungen des Bereichs relevant bleiben und den Anforderungen des jeweiligen Marktes entsprechen – somit die Weiterentwicklung des bestehenden Veranstaltungsportfolios sowie die Generierung neuer Erlösströme
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu wichtigen Stakeholdern (Ausstellern, Sponsoren und anderen Schlüssel-Partnern)
- Commitment zu unseren vier strategischen Handlungsfeldern: ausgeglichenes **Produktportfolio** (Erhöhung des Potentials der Bestandsmessen, Internationalisierung u. Ergründung neuer Themen), stetige **Innovationsfähigkeit** in unseren Veranstaltungen, Implementierung eines systematischen **Nachhaltigkeitsmanagement** sowie den **Kundenfokus** agil und mit neuen digitalen Ideen zu bedienen
- Gelebte Verantwortung für den finanziellen Ergebnisbeitrag (Bottom Line)
- Bezug zur Stadt Berlin, wo immer sich Opportunitäten bieten

## IHRE QUALIFIKATIONEN

### Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem oder veranstaltungstechnischem Schwerpunkt (oder kaufmännische Ausbildung bzw. durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Nachweisliche Erfolge in der Führung und Weiterentwicklung von großen Messeveranstaltungen sowie in der Führung und Motivation von Teams
- Hohes Maß an Ergebnisorientierung sowie exzellentes Projektmanagement
- Analytisches Denken und die Fähigkeit, komplexe Probleme zu lösen
- Starke Kundenorientierung und Fähigkeit, Beziehungen zu wichtigen Partnern aufzubauen und zu pflegen
- Vertrautheit mit den neuesten Trends im Bereich Endkundenveranstaltungen, inkl. Emotionalisierung/Festivalisierung von Events
- Sehr gute Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse in MS-Office, gerne auch SAP CRM, ERP, Hallenaufplanungssysteme

### Persönliche Voraussetzungen:

- Verkaufs- und Verhandlungsgeschick, gute Marketingkenntnisse und Kommunikationsfähigkeit
- Selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Verbindliches und sicheres Auftreten sowie Servicementalität
- Affinität und Begeisterung für digitale Lösungen
- Flexibilität und Reisebereitschaft
- Hohe Gestaltungs- und Veränderungsfähigkeit sowie Lernbereitschaft
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

## UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang  
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &  
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche  
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge



Workation

## INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

**Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort MB042-2023 an [jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de).**

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.



## DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeitenden für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgebende mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen. Dabei fördern wir ein Arbeitsumfeld der Chancengleichheit und gegenseitigem Respekt. Unterschiedliche Perspektiven und Erfahrungen unserer Mitarbeitenden sind Garanten für Kreativität, Innovation und Erfolg unserer internationalen Kulturarbeit. Wir glauben, dass Diversität ein treibender Erfolgsfaktor ist, und freuen uns über Bewerbungen von Menschen unabhängig vom Geschlecht, ethnischer, sozialer und nationaler Herkunft, Religion, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung und Familienstand. Bei uns zählen Ihre Erfahrungen, Qualifikation und Ihre Motivation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und sich in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

## KONTAKT

[jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)

<https://www.messe-berlin.de>

**Messe Berlin GmbH**

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben