

Product Manager (m/w/d) Marketing

TL1, ITB BERLIN

Zuständige*r Teamleiter*in, E11 (bei vollständigem Erreichen des Qualifikationsprofils), ab 01.05.2023, Befristet für 1 Jahr, 39 Wochenstunden / Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für das Thema Reisen. Sie lieben es zu kommunizieren, identifizieren die neuesten Trends und setzen diese inhaltlich um. Sie entwickeln kurzfristige, mittelfristige und langfristige Lösungen, um Kunden und andere Geschäftspartner zu begeistern. Als kreative*r Kolleg*in widmen Sie sich insbesondere folgende Aufgaben:

- Tagesaktuelle Verfolgung von Trends in der Tourismusbranche
- Fachliche Steuerung, Planung und kreative Umsetzung der Marketing-Themen der ITB Berlin und dem ITB Berlin Kongress inklusive Mediaplanung online + offline
- Entwicklung, Durchführung und Monitoring Marketingkampagnen inkl. Videokampagnen u.a. in Zusammenarbeit mit Media-Agenturen
- ITB Berlin Branding inkl. Markenschutz & Logomanagement
- ITB Global Marken-Strategie (CI Detective, Markenbaum, Rechtemanagment) für ITB Berlin, ITB Asia, ITB China, ITB India
- Erstellung von Marketingplänen
- Key User Website (inkl. Strategie, Navigation, Pflege, Monitoring)
- ITB Aussteller & Fachbesucher Newsletter Strategie, Pflege, Versand und Datenbankmanagement
- Customized Mailings an Ticketinhaber der ITB Berlin
- Schnittstelle Presse- & Marketingabteilung
- Blogger Relations inkl. Ansprechpartnerin für Blogger-Fragen und Umsetzung/Aufplanung der ITB Blogger Base
- Planung und Umsetzung des ITB Blogger/ Media Speed Datings
- ITB Podcast Strategie & Durchführung
- Entwicklung und Umsetzung ITB Marketing Events
- •Ausstellerakquise, -Platzierung und -Betreuung ITB-Aussteller

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt in Marketing, Wirtschaftswissenschaften, oder Tourismus (oder veranstaltungsbezogene Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Gute Kenntnisse in der Tourismusbranche
- Erfahrungen im Texten
- Podcast Know-How
- Affinität und Gespür für Marketing-Trends
- Methodenkompetenz im Projektmanagement
- Idealerweise gute Vernetzung in der Tourismusbranche
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnis von MS Office

Persönliche Voraussetzungen:

- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Kreativität & Out-of-the-Box Denken
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, hohes Verantwortungsbewusstsein, ergebnis- und kundenorientierte Arbeitsweise
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Verbindliches und sicheres Auftreten
- Teamfähigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit
- Ausgeprägte Service- und Dienstleistungsmentalität
- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis
- Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB014-2023 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben