

Senior Product Manager (m/w/d)

TRAVEL & LOGISTICS TEAM DER MESSEPROJEKTORGANISATOREN

ab sofort; unbefristet;
39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und brennen für das Eventgeschäft. Sie beobachten eigenständig den Tourismusmarkt, identifizieren die neuesten Trends und setzen diese inhaltlich bei der ITB um. Sie entwickeln kurzfristige, mittelfristige und langfristige Lösungen, um Kunden und andere Geschäftspartner zu begeistern und haben Spaß an der Entwicklung smarter Innovationen. Als kreative*r Kolleg*in widmen Sie sich im ITB-Team insbesondere folgende Aufgaben:

- Ausstellerakquise, -Platzierung und –Betreuung ausgewählter ITB-Aussteller und Segmente
- Tagesaktuelle Verfolgung von Trends, Produkten und Anbietern in der Tourismusbranche, insbes. im Bereich Digitalisierung
- Eigenständige Entwicklung von Konzepten zur Erschließung neuer Segmente und Aussteller-/Fachbesuchergruppen inkl. Business Plan-Erstellung und operative Umsetzung
- Erstellung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Design neuer digitaler Produkte und Services inkl. Ausschreibungen - insbesondere mit Fokus auf ein ganzjähriges ITB-Membership-Programm
- Eigenverantwortliche Weiterentwicklung und Umsetzung von Produkten & Services der ITB Berlin, die zur Optimierung der Kontaktgenerierung aller Teilnehmer dient; u. a. ITB Speed Networking, ITB Buyers Circle
- Selbständige Koordination und Umsetzung neuer digitaler Produkte und Anwendungen im Rahmen der ITB Berlin, u.a. digitale Veranstaltungsservices (ITBxplore) und Digitale Business Day
- Unterstützung bei der Umsetzung von Partnerevents; u. a. V.I.R.-Sprungbrett
- Operatives Plattform-Datenmanagement inkl. Schnittstellen und Transfer

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem oder Tourismusschwerpunkt (oder veranstaltungsbezogene Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Sehr gute Kenntnisse in der Tourismusbranche
- Nachweisbare Methodenkompetenz im Projektmanagement
- Erfahrung in der Entwicklung langfristiger Produktstrategien
- Erfahrung in der Entwicklung und Einführung digitaler Produkte und Plattformen
- Idealerweise gute Vernetzung in der Branche
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnis von MS Office

Persönliche Voraussetzungen:

- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Sehr gute kommunikative, konzeptionelle und analytische Fähigkeiten auf allen Ebenen und Kanälen
- Affinität für digitale und innovative Lösungen
- Kreativität verbunden mit Out-of-the box-Denken
- Selbstständige, ergebnis- und kundenorientierte Arbeitsweise
- Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Verbindliches Auftreten und Durchsetzungsvermögen
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB68-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin

200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben