

Junior Account und Marketing Manager (m/w/d)

FÜR UNSERE TOCHTERGESELLSCHAFT CSG

ab sofort; befristet
(gem. §14 Abs.1 Nr. 1 TzBfG)

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber- Mentalität und brennen für innovative sowie smarte Sales- und Marketingkonzepte. Sie sind ein/e kommunikationsstarke/r Teamplayer*in und haben Freude daran, an der Weiterentwicklung der MB Capital Services GmbH mitzuwirken. Dabei sind Sie Sparringspartner*in und begeistern Kolleg*innen und Geschäftspartner*innen gleichermaßen. In Ihrer Rolle widmen Sie sich mit einer ausgeprägten Hands-On-Mentalität insbesondere folgenden Aufgaben, um maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe Messe Berlin beizutragen:

In Ihrer Rolle widmen Sie sich mit einer ausgeprägten Hands-on-Mentalität insbesondere folgenden Aufgaben, um maßgeblich zum Erfolg der Unternehmensgruppe Messe Berlin beizutragen:

- Betreuung von Kunden und deren Online-Profilen auf den digitalen Plattformen der einzelnen Veranstaltungsprojekte der Messe Berlin
- intensiver Support von Aussteller*innen und Besucher*innen via E-Mail sowie telefonisch
- konzeptionelle Beratung und Unterstützung bei der Erarbeitung vom Content Ihrer Kund*innen und Partner*innen
- Erstellung und Betreuung individueller Onlineshops für die einzelnen Veranstaltungsprojekte
- Entwicklung neuer Vermarktungsstrategien sowie neuer Online-Werbemöglichkeiten, Aufspüren von Trends, Durchführung entsprechender Machbarkeitsstudien und anschließende Implementierung der Neuheiten
- Mitarbeit bei der Vermarktung bestehender Online- sowie On-site-Werbemaßnahmen und Sponsorings für Aussteller*innen und Partner*innen der Unternehmensgruppe Messe Berlin
- Erstellen und Nachhalten von Präsentationen und individuellen Kundenangeboten
- Bearbeitung diverser Kunden- und Agenturanfragen, anschließende Evaluierung und Herleitung von entsprechenden Werbemaßnahmen bis hin zur Gestaltung der Vertragsunterlagen sowie Rechnungslegung und Datenpflege im CRM
- Koordination, Terminplanung und Überprüfung der Prozessabläufe
- Akquisition und Identifikation von Potentialen zum Aufbau sowie Ausbau von neuen Werbekunden und Sponsoren für alle Produkte von Advertising & Sponsoring

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder vergleichbare Qualifikation idealerweise mit Schwerpunkt Marketing und/ oder Vertrieb
- nachweisbare Erfolge und Berufserfahrung im Marketing und/ oder Vertrieb
- sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Verhandlungs- und Überzeugungsgeschick sowie Präsentationssicherheit auf Deutsch und Englisch (weitere Sprachkenntnisse vorteilhaft), bestenfalls gepaart mit entsprechender Methodenkompetenz im Sales
- sehr gute PC-Kenntnisse (Microsoft 365)
- sicherer Umgang mit CRM-Software
- gute Onlineportal-Kenntnisse (bspw. Corusoft, CMS, Virtual Market Place)
- Erfahrungen in Design und Graphik sowie mit entsprechender Software wie beispielsweise InDesign wünschenswert
- idealerweise JIRA/ Confluence Software-Kenntnisse
- Erfahrungen mit dem Aufbau, der Gestaltung und der Betreuung von Onlineshops von Vorteil

Persönliche Voraussetzungen:

- hohe Affinität für innovative und digitale Lösungen
- engagierte, gewissenhafte und strukturierte Arbeitsweise
- Freude an Kommunikation gepaart mit ausgeprägter Ergebnis- und Kundenorientierung
- schnelle Auffassungsgabe und lösungsorientiertes Handeln und
- Kreativität, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit gepaart mit Lernbereitschaft und Offenheit gegenüber Veränderungen
- interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Eine individuelle Einarbeitungszeit mit der Möglichkeit von Hospitationen als Teil Ihres Onboardings



Interkulturelles und diverses Kollegium sowie ein internationales Arbeitsumfeld



Familienfreundliche Vertrauensarbeitszeit im Gleitzeit-Modell sowie Mobile Office- Möglichkeiten



Angebote rund um Ihren Arbeitsweg von Job-Leasing-Bike bis zum BVG Firmenticket-Zuschuss



Kostenfreier Zugang zu allen hauseigenen Veranstaltungen



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung der beruflichen und persönlichen Weiterbildung



Angebote rund ums betriebliche Gesundheitsmanagement & Vorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: CSG05-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world



Capital Services

DIE MB CAPITAL SERVICES GMBH

Die MB Capital Services GmbH ist Ihr zuverlässiger Partner für die Organisation und die weltweite Umsetzung von erfolgreichen Konzepten für die Teilnahme an internationalen Events, Messen, Kongressen sowie Veranstaltungen. Kreative Design- und Systemstandbauten, Hostessen Service und Werbeflächen sind Grundlage weltweit kreativer Messe- und individueller Firmen- und Produktpräsentationen. Mehr als 300 engagierte und kundenorientierte Mitarbeiter helfen Ihren professionellen Auftritt zu garantieren.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

Bewerben