

Abteilungsleitung Corporate Communications (m/w/d)

UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION UND INTERNE KOMMUNIKATION

ab sofort; unbefristet;
39,0 Wochenstunden, Gleitzeit

IHRE AUFGABEN

Sie verstehen sich als Gastgeber*in für Berlin und sind in der Stadt gut vernetzt. Sie begeistern sich für innovative PR-Trends und sehen sich bei der digitalen Transformation in der Kommunikation als Vorreiter. Als Führungskraft verstehen Sie es, Ihr Team bei Veränderungen mitzunehmen und fortlaufend weiterzuentwickeln. Ihr Aufgabengebiet umfasst folgende Schwerpunkte:

- Fachliche und disziplinarische Führung der Mitarbeiter*innen mit den Schwerpunkten Public Affairs, CSR / Nachhaltigkeit, externe und interne Kommunikation für das Unternehmen Messe Berlin
- Strategische Weiterentwicklung und digitale Transformation der Abteilung (Implementieren von neuen Tools und Prozessen) in Zusammenarbeit mit Bereichsleitung und anderen Abteilungsleitungen
- Personalbedarfsanalyse und -einsatzplanung
- Konstante Überprüfung der Abläufe und Prozesse auf Optimierungspotential
- Ergebnisverantwortung für den übertragenen Verantwortungsbereich: Steuerung und Qualitätssicherung sowie operative Umsetzung von PR-Maßnahmen in den Bereichen Public Affairs, Nachhaltigkeit, externe und interne Kommunikation
- Verfassen von Texten, Reden, Briefings, Interviews
- Aufbau und Pflege eines Netzwerks an einschlägigen Kontakten zu Stakeholdern in Berlin (Medien, Verwaltung, Organisationen und Verbände)
- Kanalisierung der wichtigsten Themen an den Pressesprecher
- In der Funktion als Pressesprecher des Funkturms und stellvertretender Unternehmenspressesprecher: Beantwortung von Medienanfragen und Interviews

IHRE QUALIFIKATIONEN

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium der Publizistik oder Wirtschaftskommunikation oder vergleichbarer Medienstudiengänge (oder durch entsprechende langjährige Berufspraxis erworbene vergleichbare journalistische Kenntnisse und Fähigkeiten)
- Einschlägige Führungserfahrung und Methodenkompetenz (vor allem mit dem Schwerpunkt Change und Digitale Transformation in der Kommunikation)
- Mehrjährige Erfahrung in der Kommunikationsabteilung eines Unternehmens, Verbandes, einer Institution oder Organisation
- wünschenswert: einschlägige Kontakte zu Stakeholdern in Berlin
- Ausgezeichnete Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse

Persönliche Voraussetzungen:

- Ergebnisorientiertes Arbeiten und unternehmerisches Denken
- Freude an der stetigen Weiterentwicklung der eigenen Führungskompetenz sowie Freude an der Weiterentwicklung des zu führenden Teams
- Professionelle Kommunikationsfähigkeiten auf allen Ebenen verbunden mit einer authentischen Begeisterungsfähigkeit
- Hohes Organisations- und Verhandlungsgeschick
- Überzeugungs- und Durchsetzungsfähigkeit gepaart mit diplomatischem Geschick
- Flexibilität und Offenheit gegenüber Veränderungen
- Teamfähigkeit und Resilienz
- Gespür für PR-Trends und Innovationen
- Affinität zu Digitalisierung (Tools, Prozesse, agile Arbeitsweisen)
- Interkulturelle Kompetenz und Diversity-Verständnis

UNSER ANGEBOT

Neben einzigartigen Einblicken in das internationale Veranstaltungs- und Messegeschäft mit unterschiedlichsten Branchenschwerpunkten, Medizin, Tourismus, Agrarwirtschaft, Mobility, Lebensmittelindustrie und den neuesten Technologien, erwartet Sie:



Individuelle Onboardings



Diverses Kollegium



Mobile Office



BVG-Firmenticket-Zuschuss



Vergünstigtes Mittagessen



Förderung/Weiterbildung



Kostenfreier Zugang
hauseigenen Veranstaltungen



Gesundheitsmanagement &
Vorsorge



TVÖD + übertarifliche
Flexibilitätszulage



Altersvorsorge

INTERESSIERT?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter dem Kennwort: MB39-2022 an jobs@messe-berlin.de.

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.



Messe Berlin
200 years hosting the world

DIE MESSE BERLIN

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den weltweit führenden Unternehmen der Branche. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter*innen für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Impulsgeber*innen mit Gastgeber-Mentalität, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

KONTAKT

jobs@messe-berlin.de

<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH

Human Resources

Messedamm 22

14055 Berlin

[Bewerben](#)