



„ Ich bin gerne Messe-Berlinerin, weil die Work-Life-Balance stimmt! “

Wir suchen

SEO Manager (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden / Gleitzeit

Ihre Aufgaben

- Konzeption und kontinuierliche Entwicklung der SEO-Aktivitäten der Messe Berlin in Abstimmung mit den Messe-Teams und der eigenen Abteilung
 - Beratung der Messe-Teams bei der Entwicklung von SEO-Konzepten für die Webauftritte der Veranstaltungen
 - Ableitung von Zielen und Entwicklung von KPIs
 - Entwicklung von Keyword- und Content-Strategien
 - Unterstützung bei Keyword-Recherchen
 - Permanente Conversion Optimierung
 - Unterstützung bei der Einrichtung des Trackings in den genutzten Systemen
 - Regelmäßige Erfolgsmessung der SEO-Maßnahmen durch das Erstellen von Statistiken, Analysen und KPI Reportings (unter Einsatz von Webanalyse- sowie gängigen SEO-Tools)
 - Ableitung von Handlungsempfehlungen und Optimierungsmaßnahmen und teilweise Unterstützung bei der Umsetzung von Maßnahmen
- Analyse und Identifikation von technischen SEO-Anforderungen
 - Weiterentwicklung der genutzten Onsite-Tools (Anforderungsmanagement, Testing und Einführung von technischen Änderungen in Zusammenarbeit mit internen sowie externen Schnittstellen)
- Administration und Weiterentwicklung der Onsite-Search
- Zusammenarbeit mit und Beratung von Messe-Teams und der eigenen Abteilung hinsichtlich SEO-Maßnahmen und Website-Usability
 - Durchführung von Workshops zu speziellen SEO-Themen
 - Betreuung der eingesetzten SEO-Tools und Unterstützung der Anwender bei der Bedienung
- Unterstützung bei Monitoring und Analyse von Kampagnen in Abstimmung mit den Messe-Teams
- Trendbeobachtung (Google, Mobile SEO, Voice Search etc.)
- Abstimmung mit und Koordination von internen und externen Schnittstellen
- Mitarbeit bei Web-Projekten (Relaunch und Weiterentwicklung von Applikationen und Webseiten etc.)

Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (BA), idealerweise im Bereich Wirtschaftsinformatik/Wirtschaft/Kommunikation (oder kaufmänn. Ausbildung und durch langjährige relevante Berufspraxis erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Projektmanagement-Know-how und -Erfahrung
- Mehrjähr. prakt. Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung mit nachweislichen Erfolgen und/oder eigenen Projekten
- Sicherer Umgang mit SEO- und Webanalyse-Tools (z.B. eTracker, Adobe Analytics, Google-Produktpalette etc.)
- Erste Erfahrungen im Bereich SEA und Kampagnenmanagement
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (z.B. FirstSpirit)
- Idealerweise Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Sehr gute Englischkenntnisse

Persönliche Voraussetzungen:

- Sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Gutes technisches Verständnis
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Serviceorientierung

Unser Angebot

- Eine spannende Position, in der Sie Verantwortung übernehmen und sich weiterentwickeln können
- Die Mitwirkung in einem dynamischen, innovativen Unternehmen mit internationaler Wachstumsperspektive
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit einer Vielzahl von sehr guten betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten und flachen Hierarchien verbunden mit einer zielgerichteten Personalentwicklung
- Vielfältige unternehmensinterne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine kollegiale Atmosphäre in einem hochmotivierten und sympathischen Team
- Ein aktives Gesundheitsmanagement.

Interessiert?

Wenn wir Sie interessiert haben und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen (mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung) unter dem **Stichwort: 91/2018_SG** an jobs@messe-berlin.de

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.


Wir suchen

SEO Manager (m/w/d)
ab sofort; unbefristet;
39,0 Wochenstunden / Gleitzeit


KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<http://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin


BEWERBEN