



” Ich bin gerne Messe-Berliner, weil ich hier immer am Puls der Zeit bin! “

Wir suchen Sie als

Student (m/w/d) für ein Pflichtpraktikum im Bereich Talent Acquisition & Employer Branding

Ab Dezember 2018 mit 39 Wochenstunden/Gleitzeit, Dauer: 6 Monate

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Digitalisierung wie z.B. der konzernweiten Implementierung eines IT-Recruiting-Tool sowie Aufbau der neuen Karriereseite
- Kommunikation und Koordination mit Multiplikatoren, Talenten und Kollegen sowie Kolleginnen
- Unterstützung bei der Organisation von erweiterten Auswahlverfahren wie z.B. Assessment-Centren
- Unterstützung bei der Durchführung von Interviews
- Unterstützung bei allgemeinen Bürotätigkeiten und Organisationsaufgaben im Rahmen des Talent Acquisition & Employer Branding

Ihre Qualifikationen

- Hohe Affinität und Begeisterung für das Thema Talent Acquisition & Employer Branding
- Kontaktfreude und Kommunikationsstärke
- Gute Englische und sehr gute deutsche Sprachkenntnisse in Wort und Schrift;
- Ausgeprägte Kreativität und Ideenreichtum;
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise;
- Unternehmerisches Denken und Handeln;
- Sicherer Umgang mit MS Office Programmen und sozialen Netzwerken (z.B. xing, LinkedIn u.a.)

Unser Angebot

- Einblicke in die Vielfaltigkeit unseres Konzerns
- Kontakte zu Personalvermittlern und anderen Multiplikatoren
- Mitarbeit an einem wachsenden Thema in einem dynamischen und freundlichen Team
- 400 Euro/Monat Praktikantenvergütung

► Interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem Stichwort **Pflichtpraktikum TAuEB** per E-Mail an jobs@messe-berlin.de

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

Wir suchen Sie als

Student (m/w/d) für ein Pflichtpraktikum im Bereich Talent Acquisition & Employer Branding

Ab Dezember 2018 mit 39 Wochenstunden/Gleitzeit, Dauer: 6 Monate



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<http://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN