



” Ich bin gerne Messe-Berlinerin,
weil die Work-Life-Balance stimmt! “

Zur Verstärkung unserer Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum 01.02.2019

Volontär (m/w/d)

mit erster Erfahrung in redaktioneller Arbeit und Interesse, die Kommunikationsarbeit der Messe Berlin in allen Facetten kennenzulernen.

Ihre Aufgaben

- Redaktionelle Mitarbeit bei der veranstaltungsbezogenen Pressearbeit (verfassen von Presseinformationen und anderer redaktioneller Beiträge)
- Beantworten von Medienanfragen
- Anbahnen von Interviews
- Erstellen von Social-Media-Content und Community Management
- Unterstützung bei der Konzeption und inhaltlichen Planung der PR-Maßnahmen zu einzelnen Messen
- Planung und Organisation von Pressevents
- Betreuung von Journalisten während der einzelnen Messen
- Pflege der Website und des Social Intranets
- Eigenverantwortliches Führen von Teilprojekten

Ihre Qualifikationen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikation
- Sehr gute Allgemeinbildung
- Fähigkeit, sich schnell in komplexe Sachverhalte einzuarbeiten und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Verständnis für das Spannungsfeld Wirtschaft, Politik und Medien sowie Kenntnisse der Medienlandschaft
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich PR oder Journalismus
- Grundkenntnisse im journalistischen Schreiben
- Selbständige Arbeitsweise
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Organisationsstärke, idealerweise Erfahrung in der Veranstaltungsorganisation
- Wünschenswert sind erste Erfahrungen in der professionellen Kommunikation über Social-Media-Kanäle
- Gute Kenntnis der englischen Sprache in Wort und Schrift

Unser Angebot

Wir bieten eine auf 18 Monate befristete, abwechslungsreiche Ausbildung in Praxis und Theorie in Kooperation mit Hill+Knowlton Strategies. Sie arbeiten in wechselnden Konstellationen in den verschiedenen PR-Teams der Messe Berlin und lernen so die Unternehmens- und Produkt-PR sowie die interne Kommunikation kennen. Außerdem lernen Sie für einen Monat die Arbeit einer PR-Agentur kennen. So erhalten Sie Einblicke in die volle Bandbreite der PR – von der Betreuung von tausenden Journalisten zu Leitmessens über das Texten von Pressemitteilungen und Gastartikeln bis hin zur Konzeption von crossmedialen Kampagnen für Pitch-Präsentationen. Im Rahmen der umfassenden theoretischen Ausbildung nehmen Sie ebenfalls an Seminaren beider Unternehmen teil.

► Interessiert?

Wenn wir Sie interessiert haben und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Bitte, senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem **Stichwort: 98_2018_SG**.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

Zur Verstärkung unserer Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum 01.02.2019

Volontär (m/w/d)

mit erster Erfahrung in redaktioneller Arbeit und Interesse, die Kommunikationsarbeit der Messe Berlin in allen Facetten kennenzulernen.



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<http://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN