



Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken einzubringen in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes. Sie haben die Gelegenheit, uns als

Praktikant_in

im Projekt der **YOU** zu unterstützen. Die YOU als Leitmesse für Jugendkultur bildet mit ihrer einzigartigen Kombination aus Entertainment und Information die Lebensbereiche aller Jugendlicher umfassend ab. Getreu dem Motto „mitmachen.anfassen.ausprobieren.“ hat sich die YOU mit den beiden Segmenten music.sports.lifestyle. und Bildung.Karriere.Zukunft. zum Ziel gesetzt, jugendrelevante Themen an einem Ort abzubilden und erlebbar zu machen. Sie müssen im Rahmen Ihres Studiums ein **Pflichtpraktikum** absolvieren, haben ein großes Interesse an Jugendmarketing und Erlebniskommunikation und wollten schon immer Einblicke in die Organisation eines Großevents und alle relevanten Neuigkeiten und Entwicklungen der Branche erhalten? Dann freuen wir uns Sie kennenzulernen.

Arbeitsaufgaben:

- Recherche, Akquisition und Betreuung von Kooperationspartnern, Ausstellern und Sponsoren;
- Erstellen und Nachverfolgen von Akquisemailings, Angeboten und Kundenpräsentationen;
- Schriftwechsel und Telefonkontakt mit Multiplikatoren und potentiellen Ausstellern;
- Marktbeobachtung und Internetrecherche neuer attraktiver, jugendrelevanter Themenfelder;
- Unterstützung bei der Pflege von allgemeinen Bürotätigkeiten und Organisationsaufgaben im Rahmen der Veranstaltung;
- Betreuung und Pflege der veranstaltungsrelevanten Social Media Kanäle sowie Aufbereitung und Erstellung von Social Media Inhalten.

Anforderungen:

- Pflichtpraktikum;
- Ausgeprägte Affinität zum Thema Jugendmarketing;
- Kontakt- und verhandlungsstark;
- Kommunikationsstärke sowie Stil- und Textsicherheit;
- Ausgeprägte Kreativität und Ideenreichtum;
- Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise;
- Fähigkeit zur Selbstorganisation und eigenständiges Zeitmanagement;
- Unternehmerisches Denken und Handeln;
- Sicherer Umgang mit MS Office und sozialen Netzwerken (z.B. Blogs, Facebook, Twitter, Instagram, YouTube):

Beginn und Dauer des Praktikums:

- jährlich ab Februar/März
- mindestens 4 Monate

Wir bieten Ihnen eine **Praktikantenvergütung** von derzeit 400 Euro pro Monat.

Sie dürfen ein Pflichtpraktikum absolvieren und sind auf der Suche nach einem interessanten Praktikumsplatz? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um an zentraler Stelle am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten. Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf mit Foto, Motivationsschreiben, Zeugnisse, etc.) unter dem **Stichwort: Pflichtpraktikum YOU**.

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des § 2 Abs. 3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.