



„ Ich bin gerne Messe-Berlinerin, weil die Work-Life-Balance stimmt! “

Die Abteilung Virtual Market Place® & New Media ist als Teil des Zentralbereichs Marketing verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der ca. 30 Webpräsenzen der Messe Berlin und unterstützt die Messe-Teams bei der Optimierung ihrer Messe-Webseiten und bei der Contentpflege. Zusätzlich kümmert sich das Team um die Koordination und Weiterentwicklung der Virtual Market Places – der Online Aussteller- & Produktplattformen.

Wir suchen

## SEO Manager (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

### Ihre Aufgaben

- Als Teil unseres Marketing-Teams verantworten Sie die SEO-Aktivitäten für unsere Domains rund um unsere internationalen Veranstaltungen
- SEO Consulting der Messe-Teams, u.a. bei der strategischen Konzeption der Webauftritte, Keyword-Analysen und -Research.
- Planung, Vorbereitung und Umsetzung von SEO-Workshops für die Kollegen der relevanten Geschäftsbereiche
- Identifikation und Umsetzung von On- und Off-Page-Optimierungsmaßnahmen
- Stetige Optimierung durch Erhebung von KPIs und dem Aufbau von Reports mit gängigen SEO-Tools
- Identifikation von SEO-Trends inklusive Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Unterstützung bei Monitoring und Analyse von Kampagnen in Zusammenarbeit mit den Kollegen der jeweiligen Messeteams
- Administration und Weiterentwicklung der genutzten SEO-Tools und der Onsite-Search sowie Mitarbeit bei Web-Projekten (Re-Design etc.)
- Koordination von in und externen Schnittstellen

### Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (BA), idealerweise im Bereich Wirtschaftsinformatik/Wirtschaft/Kommunikation (oder kaufmänn. Ausbildung und durch langjährige relevante Berufspraxis erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Projektmanagement-Know-how und -Erfahrung
- Mehrjähr. prakt. Erfahrung im Bereich Suchmaschinenoptimierung mit nachweislichen Erfolgen und/oder eigenen Projekten
- Sicherer Umgang mit SEO- und Webanalyse-Tools (z.B. eTracker, Adobe Analytics, Google-Produktpalette etc.)
- Erste Erfahrungen im Bereich SEA und Kampagnenmanagement
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen (z.B. FirstSpirit)
- Idealerweise Grundkenntnisse in HTML und CSS
- Sehr gute Englischkenntnisse

Persönliche Voraussetzungen:

- Sehr gute konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- Gutes technisches Verständnis
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Serviceorientierung

### Unser Angebot

- Eine spannende Position, in der Sie Verantwortung übernehmen und sich weiterentwickeln können
- Die Mitwirkung in einem dynamischen, innovativen Unternehmen mit internationaler Wachstumsperspektive
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit einer Vielzahl von sehr guten betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten und flachen Hierarchien verbunden mit einer zielgerichteten Personalentwicklung
- Vielfältige unternehmensinterne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Eine kollegiale Atmosphäre in einem hochmotivierten und sympathischen Team
- Ein aktives Gesundheitsmanagement.

### Interessiert?

Wenn wir Sie interessiert haben und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen (mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung) unter dem **Stichwort: 91/2018\_SG** an [jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.

### Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgerundet internationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.


Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

Die Abteilung Virtual Market Place® & New Media ist als Teil des Zentralbereichs Marketing verantwortlich für die strategische Weiterentwicklung der ca. 30 Webpräsenzen der Messe Berlin und unterstützt die Messe-Teams bei der Optimierung ihrer Messe-Webseiten und bei der Contentpflege. Zusätzlich kümmert sich das Team um die Koordination und Weiterentwicklung der Virtual Market Places – der Online Aussteller- & Produktplattformen.

Wir suchen


### SEO Manager (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

  
KONTAKT

[jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)  
<http://www.messe-berlin.de>

**Messe Berlin GmbH**  
Human Resources  
Messedamm 22  
14055 Berlin

  
BEWERBEN