



Ich bin gerne Messe-Berliner,
weil ich die Abwechslung liebe. 🗨️

Für unseren Geschäftsbereich MM Marketing & Medien suchen wir Sie als

Abteilungsleiter (m/w/d) Markenkommunikation / Head of Brand Communication

ab 01. Dezember 2019; unbefristet; 39,0 Wochenstunden/Gleitzeit

Ihre Aufgaben

Als Head of Brand Communication verstehen Sie sich als Impulsgeber*in, verfügen über eine Gastgeber-Mentalität und begeistern sich für innovative Marketingtrends, die Sie ganzheitlich in Ihre Marketingstrategien einfließen lassen. Mit Ihrem Handeln, Ihren Entscheidungen und Ihrem Kommunikationsstil sind Sie ein/e professionelle/r Sparringspartner*in für Fach- und Führungskräfte. Sie prägen nachhaltig die Gastgeberkultur der Messe Berlin und unterstützen die geschäftliche Entwicklung unseres Produktportfolios, insbesondere durch folgende Aufgaben:

- Disziplinarische und fachliche Führung sowie Weiterentwicklung des Teams, bestehend aus Werbepreferenten & -assistenten für alle Eigenveranstaltungen der Messe Berlin
- Ganzheitliche Entwicklung und strategische Ausrichtung von nationalen & internationalen Mediaplanungen sowie Marken- und Kampagnenentwicklung im Sparring mit internen und externen Geschäftspartnern sowie Beauftragung und Evaluierung von Dienstleistern
- Benchmark-Analysen und aktive Marktbeobachtung sowie entsprechende Herleitung von Maßnahmen und Handlungsfeldern on- und offline
- Unterstützung bei der Budgetplanung und Überwachung der relevanten Brands
- Optimierung der bestehenden Prozesse und Aufgabenverteilung im Team

Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Werbung/Marketing/Kommunikation (bzw. abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und durch langjährige relevante Berufserfahrung erworbene vergleichbare Kenntnisse)
- Einschlägige Erfahrung im Umgang mit KPIs sowie deren Entwicklung sowie Skalierung
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich „Brand Communication“ als disziplinarische Führungskraft, vorzugsweise im Messeumfeld
- Einschlägige und nachweisbare Erfahrung in der strategischen Konzeption von internationalen Mediaplanungen
- Erfahrung in der Beratung von international agierenden Marken im Bereich Brand-Entwicklung
- Kaufmännische Fertigkeiten bezüglich Budgetplanung
- Erfahrung im Bereich Corporate Design
- Gute PC- und Softwarekenntnisse, bestenfalls Kenntnisse in typischen Grafikanwendungen und Tools zur Marketingplanung
- Verhandlungssicheres Englisch

Persönliche Voraussetzungen:

- Sicheres und professionelles Auftreten sowie ein sicherer Umgang mit diversen Stakeholdern
- Ein hohes Maß an unternehmerischem Handeln und strategischem Denken
- Eigenverantwortliche, engagierte und selbstständige Arbeitsweise
- Kreativität, Lust und Freude an innovativen Lösungen
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Überzeugungsvermögen, Verhandlungsgeschick und Führungskompetenz

Unser Angebot

- Ein dynamisches, innovatives Unternehmen mit internationaler Wachstumsperspektive;
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielen betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten und flachen Hierarchien;
- Eine spannende Position, in der Sie mit vielen Projektbeteiligten kommunizieren, kooperieren und Verantwortung übernehmen können;
- Eine kollegiale Atmosphäre in einem hoch motivierten und sympathischen Team.

► Interessiert?

Wenn Sie interessiert sind und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Bitte senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Unterlagen (mit Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung) unter der **Kennziffer: 73/2019** an jobs@messe-berlin.de

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen, internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.



KONTAKT

jobs@messe-berlin.de
<https://www.messe-berlin.de>

Messe Berlin GmbH
Human Resources
Messedamm 22
14055 Berlin



BEWERBEN