



” Ich bin ein Messe-Berliner,  
weil mich die Menschen hier begeistern! “

Für unseren Geschäftsbereich Human Resources suchen wir Sie als

## Ausbildungsleiter & Employer Branding Specialist (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden / Gleitzeit (Teilzeit 35h möglich)

### Ihre Aufgaben

Sie verstehen sich als Impulsgeber\*in, verfügen über eine Gastgebermentalität und sind bezüglich neuester HR-Trends im Employer Branding stets „up to date“. Sie haben Freude an der Repräsentation eines attraktiven & internationalen Arbeitgebers.

Im Sparring mit der Bereichsleitung HR und Leitung TA & EB erarbeiten Sie die nachhaltige Strategie des Employer Branding und erreichen Meilensteine, die sich signifikant in der Außenwahrnehmung bemerkbar machen, insbesondere:

- Ausgestaltung des Diversity-Konzepts für die Unternehmensgruppe der Messe Berlin
- Eruerung und Gestaltung von Auftritten auf potentiellen Karrieremessen und anderen Veranstaltungen sowie die Repräsentation der MB als attraktiven Arbeitgeber
- Einbindung und Pflege eines innovativen Content auf unserer Karriereseite und Social Media-Kanälen sowie des internen HR-Blogs in Zusammenarbeit mit den Kolleg\*innen von Corporate Communication

Als Ausbildungsleiter\*in konzeptionieren, initiieren und planen Sie zukunftsblickend den Ausbau unserer vielfältigen Berufsausbildungsprogramme und entsprechender Netzwerke wie z.B:

- Das Angebot der dualen Studiengänge (Bachelor/Master) in Kooperation mit entsprechenden Hochschulen und Universitäten
- Erweiterung des Angebots rund um die betriebliche Ausbildung in enger Zusammenarbeit mit IHK und anderen Schnittstellen
- Den Einsatz von studentisch beschäftigten Werkstudent\*innen und Praktikant\*innen in Zusammenarbeit mit entsprechenden Bildungsträgern

Gemeinsam mit Fach- und Führungskräften sowie Abteilungsausbildern begleiten Sie die Student\*innen und Auszubildenden und stehen als vertraute Ansprechpartner\*in zur Verfügung.

Sie verfügen über die Feldkompetenz im Recruiting und setzen diese operativ zur Gewinnung von potentiellen Talenten für die Nachwuchsprogramme ein. Ebenso unterstützen Sie punktuell die Kolleg\*innen im Recruiting von Fach und Führungskräfte sowie im Onboarding-Prozess.

Mit Ihrem Handeln, Ihren Entscheidungen und Ihrem Kommunikationsstil prägen Sie nachhaltig die Gastgeberkultur der Messe Berlin und unterstützen die geschäftliche Entwicklung und strategische Ausrichtung aus Konzerns!

### Ihre Qualifikationen

Fachliche Voraussetzungen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder Studium, alternativ vergleichbare durch Berufspraxis erworbene Qualifikationen
- Min. 3 Jahre Berufserfahrung im Bereich HR, insbesondere Employer Branding, Ausbildung und Nachwuchsförderung
- Medientechnisches Wissen
- Ausbildereignung & ADA Schein
- Fließendes Englisch
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Kaufmännisches Verständnis & gutes Gespür für Zahlen
- Stakeholdermanagement

Persönliche Voraussetzungen:

- Sicheres, repräsentatives sowie souveränes Auftreten
- Sehr gute und zielführende Gesprächsführung sowie Kommunikationsfähigkeit
- Sehr gute Teamfähigkeit und Interkulturelle Kompetenz
- Starke Belastbarkeit
- Ausgeprägte Servicementalität
- Durchsetzungsvermögen

### Unser Angebot

- Ein dynamisches, innovatives Unternehmen mit internationaler Wachstumsperspektive.
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielen betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten und flachen Hierarchien.
- Eine spannende Position, in der Sie mit vielen Projektbeteiligten kommunizieren, kooperieren und Verantwortung übernehmen können.
- Eine kollegiale Atmosphäre in einem hochmotivierten und sympathischen Team.

### ► Interessiert?

Wenn wir Sie interessiert haben und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wenn Sie am Erfolg der Messe Berlin GmbH mitarbeiten möchten, freuen wir uns sehr über Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem **Stichwort: 02/2019\_HR** an [jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)

Bewerbungen von Menschen (m/w/d) mit Schwerbehinderung sowie Gleichgestellter sind jederzeit erwünscht.

### Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

Für unseren Geschäftsbereich Human Resources suchen wir Sie als

### Ausbildungsleiter & Employer Branding Specialist (m/w/d)

ab sofort; unbefristet; 39,0 Wochenstunden / Gleitzeit (Teilzeit 35h möglich)



### KONTAKT

[jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)  
<https://www.messe-berlin.de/>

Messe Berlin GmbH  
Human Resources  
Messedamm 22  
14055 Berlin



### BEWERBEN