



” Ich bin gerne Messe-Berlinerin,  
weil die Work-Life-Balance stimmt! “

Für unseren Geschäftsbereich Corporate Communication suchen wir Sie als

## Werkstudent (m/w/d) im Bereich Corporate Communication

ab sofort; 20,00 Wochenstunden/Gleitzeit.

### Ihre Aufgaben

- Organisatorische Unterstützung bei der Vorbereitung, der Durchführung und der Nachbereitung der PR-Arbeit verschiedener Messen und Veranstaltung
- Redaktionelle Unterstützung bei der Erstellung, Aufbereitung und Veröffentlichung von Inhalten für die Print- und Onlinekommunikation sowie Social Media-Kanäle
- Vorbereitung und Erstellung von Presse- und Präsentationsmaterial
- Contentpflege für deutsche und englische Websites
- Unterstützung bei Vorbereitung und Organisation von Pressekonferenzen und Presseevents
- Betreuung nationaler und internationaler Journalisten (Akkreditierung, allgemeine Anfragen, Einladungen, etc.)
- Medienbeobachtung und -auswertung
- Dienstleistermanagement
- Pflege der Datenbanken
- Projektbezogene Rechercheaufgaben

### Ihre Qualifikationen

- Kenntnisse in den Bereichen Medien, Kommunikation und/oder Marketing
- Praktische Erfahrungen auf Agentur- oder Unternehmensseite von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise Kenntnisse in einer weiteren Fremdsprache
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- Affinität und schnelle Auffassungsgabe zur Erlernung von IT-Tools
- Schnelle Auffassungsgabe sowie eine präzise Arbeitsweise
- Hohe Belastbarkeit, Eigeninitiative, Kreativität
- Organisationstalent, Multitaskingfähigkeit
- Teamfähig, strukturiert, flexibel

### Unser Angebot

- Ein dynamisches, innovatives Unternehmen mit internationaler Wachstumsperspektive.
- Ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielen betrieblichen Sozialleistungen, flexiblen Arbeitszeiten und flachen Hierarchien.
- Eine spannende Position, in der Sie mit vielen Projektbeteiligten kommunizieren, kooperieren und Verantwortung übernehmen können.
- Eine kollegiale Atmosphäre in einem hochmotivierten und sympathischen Team.

### ► Interessiert?

Wenn wir Sie interessiert haben und Sie sich in dem beschriebenen Profil wiedererkennen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, um am Erfolg unseres Unternehmens mitzuarbeiten.

Wenn Sie am Erfolg der Messe Berlin GmbH mitarbeiten möchten, freuen wir uns sehr über Ihre aussagekräftigen Unterlagen unter dem **Stichwort: Werkstudent\_CC 1\_SG** an [jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)

Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des §2 Abs.3 des Sozialgesetzbuches IX sind erwünscht.

### Die Messe Berlin

Die Messe Berlin zählt mit ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen aufgrund ihrer nationalen und internationalen Aktivitäten in den Bereichen Messen, Ausstellungen und Kongresse zu den führenden Unternehmen der Branche in Deutschland. Sie lebt vom Erfolg ihrer Veranstaltungen und dem Engagement ihrer Mitarbeiter für die Zufriedenheit ihrer Kunden aus aller Welt.

Wir suchen Menschen, die unsere Unternehmenswerte teilen, unabhängig von ihrem kulturellen und sozialen Hintergrund oder ihrer aktuellen Lebenssituation. Wir laden Sie ein, sich mit uns zu engagieren und Ihre fachlichen Qualifikationen, beruflichen Erfahrungen und persönlichen Stärken in das spannende Geschehen eines äußerst lebendigen und abwechslungsreichen internationalen Geschäftsfeldes einzubringen.

Für unseren Geschäftsbereich Corporate Communication suchen wir Sie als

#### Werkstudent (m/w/d) im Bereich Corporate Communication

ab sofort 20,00 Wochenstunden / Gleitzeit.



#### KONTAKT

[jobs@messe-berlin.de](mailto:jobs@messe-berlin.de)  
<https://www.messe-berlin.de/>

**Messe Berlin GmbH**  
Human Resources  
Messedamm 22  
14055 Berlin



#### BEWERBEN