

**Allgemeine Geschäftsbedingungen
der Messe Berlin für Fachpressestände**
**General Conditions of Messe Berlin for
Trade Press Stands**

1 Vertragsgrundlage / Geltungsbereich / Formvorschriften / Definitionen	2	1 Basis of contract/scope/formal require- ments/definitions	2
2 Anmeldung/Vertragsangebot	3	2 Registration/Contract Offer	3
3 Vertragsschluss	4	3 Conclusion of the contract	3
4 Leistungen der Messe Berlin	4	4 Services of Messe Berlin	4
5 Leistungen des Verlages	5	5 Services of the Publisher	4
6 Rücktritt der Messe Berlin	6	6 Withdrawal of Messe Berlin	6
7 Vertragsstörungen aufgrund einer begründeten Ausnahmesituation (zum Beispiel höhere Gewalt)	6	7 Breach of contract due to a justified ex- ceptional situation (e.g. force majeure) and cancellation of the Event	6
8 Absage der Veranstaltung	9	8 Cancellation of the Event for other rea- sons	9
9 Finanzielle Abwicklung	10	9 Financial processing	9
10 Schutzrechte	11	10 Property rights	10
11 Datenschutz	12	11 Data protection	11
12 Haftung des Verlages	12	12 Liability of the Publisher	12
13 Haftung der Messe Berlin	13	13 Liability of Messe Berlin	12
14 Ausschluss- und Verjährungsfristen	13	14 Exclusion and limitation periods	13
15 Schlussbestimmungen und Gerichtsstand	14	15 Final provisions and place of jurisdiction	14

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

- 1 Vertragsgrundlage / Geltungsbereich / Formvorschriften / Definitionen**
- 1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Berlin GmbH für Fachpressestände („**AGB für Fachpressestände**“) gelten für den Fachpressestand der in der Online Anmeldung für den Fachpressestand genannten Veranstaltung, Messe oder Ausstellung (im Folgenden „**Veranstaltung**“) der Messe Berlin GmbH. Sie sind Bestandteil des Bartervertrages, den die Messe Berlin GmbH mit ihren Vertragspartnern (Verlage) über die Beteiligung an dem Fachpressestand der Veranstaltung schließt. Die AGB für Fachpressestände der Messe Berlin stehen in ihrer jeweils aktuellen Fassung auf der Website der jeweiligen Veranstaltung im Downloadbereich oder unter www.messe-berlin.de zur Verfügung.
- 1.2 Verantwortlich für die Organisation des Fachpressestandes ist die Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Deutschland (im Folgenden „**Messe Berlin**“), sofern sich aus der Online Anmeldung der jeweiligen Veranstaltung nichts anderes ergibt. Die Messe Berlin ist auch für die Organisation der Veranstaltung verantwortlich, sofern sich aus der Website der jeweiligen Veranstaltung nichts anderes ergibt. Die Veranstaltung findet entweder analog und/oder digital statt.
- 1.3 „**Verlag**“ im Sinne dieser AGB für Fachpressestände ist das Unternehmen, auf dessen Namen die verbindliche Anmeldung zu der Beteiligung an dem Fachpressestand lautet.
- 1.4 Die Messe Berlin und der Verlag werden einzeln jeweils auch als „**(Vertrags)Partei**“ und gemeinsam als „**(Vertrags)Parteien**“ bezeichnet.
- 1.5 „**Bartervertrag**“ meint das Rechtsgeschäft der Parteien, nach dem die Leistungen der Parteien durch diese vollständig in Form von Sach- oder Dienstleistungen zu erbringen sind.
- 1.6 Ein „**Fachpressestand**“ im Sinne dieser AGB für Fachpressestände meint sowohl einen physischen Stand als auch ein digitales Angebot auf den Webseiten oder den online Plattformen der jeweiligen Veranstaltung, an denen bzw. auf denen der Verlag seine An-

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

- 1 Basis of contract/scope/formal requirements/definitions**
- 1.1 These General Terms and Conditions of Messe Berlin GmbH for Trade Press Stands ("**GTCs for Trade Press Stands**") apply to the trade press stand of the event, trade fair or exhibition (hereinafter referred to as the "**Event**") of Messe Berlin GmbH specified in the online registration for the trade press stand. They form an integral part of the Barter Contract that Messe Berlin GmbH concludes with its contractual partners (Publishers) for participation in the Trade Press Stand of the Event. The latest version of the GTCs for trade press stands of Messe Berlin are available on the website of the respective Event in the download area or at www.messe-berlin.de.
- 1.2 Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, D-14055 Berlin, Germany (hereinafter "**Messe Berlin**") is responsible for organizing the trade press stand, unless otherwise stated in the online registration for the respective Event. Messe Berlin is also responsible for organizing the Event, unless otherwise stated on the website of the respective Event. The Event takes place either analog and/or digital.
- 1.3 "**Publisher**" within the meaning of these GTCs for trade press stands is the company in whose name the binding registration for participation in the trade press stand is made.
- 1.4 Messe Berlin and the Publisher are each also referred to individually as the "**(Contractual) Party**" and jointly as the "**(Contractual) Parties**".
- 1.5 "**Barter Contract**" refers to the legal transaction between the Parties under which the performance of the Parties is to be rendered by them in full in the form of goods or services.
- 1.6 A "**Trade Press Stand**" within the meaning of these GTCs for Trade Press Stands means a physical stand as well as a digital offer on the websites or online platforms of the respective event, at which or on which the publisher can market or make available

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

gebote (z.B. Publikationen) vermarkten bzw. zur Verfügung stellen kann.

- 1.7 „**Publikationen**“ im Sinne dieser AGB für Fachpressestände umfassen sowohl Publikationen in Printform („**Print-Publikation**“) als auch in elektronischer Form (z.B. pdf-Format), sofern nicht ausdrücklich auf das jeweilige Medium hingewiesen wird. Die „**Online Anmeldung**“ meint das auf der Website der jeweiligen Veranstaltung eingestellte Formular für die Beteiligung an einem Fachpressestand. In der Online Anmeldung werden die Leistungen der Vertragsparteien beschrieben, auf die in den Ziffern 4 und 5 im Einzelnen Bezug genommen wird.
- 1.8 Abweichende, entgegenstehende oder ergänzende allgemeine Geschäftsbedingungen, Einkaufs- oder Auftragsbedingungen des Verlages werden nur dann und insoweit Vertragsbestandteil, als Messe Berlin ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich (per Brief/per E-Mail/per Fax, siehe auch per 1.9) zugestimmt hat.
- 1.9 Zur Wahrung der in den folgenden Ziffern für rechtsgeschäftliche Erklärungen vorgesehenen Schriftform genügt ein Fax oder eine E-Mail, es sei denn, es ist ausdrücklich etwas anderes bestimmt.
- 1.10 Definierte Begriffe (erkennbar dadurch, dass sie in Anführungszeichen gesetzt und mit Fettschrift versehen sind) gelten für die gesamten AGB für Fachpressestände.

2 Anmeldung/Vertragsangebot

- 2.1 Die Anmeldung zu der Beteiligung am Fachpressestand der Veranstaltung erfolgt innerhalb der in der Online Anmeldung angegebenen Anmeldefrist. Die Anmeldung wird ohne Unterschrift mit dem Absenden aus dem Online-Portal gültig.
- 2.2 Danach eingehende Anmeldungen werden nur berücksichtigt, wenn die Kapazitäten der Messe Berlin eine Bearbeitung zulassen.
- 2.3 Nach der Anmeldung erhält der Verlag unter der in der Anmeldung angegebenen E-Mail - Adresse eine E-Mail von der Messe Berlin, mit der der Verlag um eine Bestätigung der Online-Anmeldung gebeten wird.
- 2.4 Mit der Bestätigung seiner Online - Anmeldung gem. Ziffer 2.3 gibt der Verlag ein Ver-

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

its offers (e.g. publications).

- 1.7 "**Publications**" within the meaning of these GTCs for Trade Press Stands include both publications in print form ("**Print Publication**") and in electronic form (e.g. pdf format), unless express reference is made to the respective medium. "**Online Registration**" means the form for participation in a Trade Press Stand posted on the website of the respective Event. The Online Application describes the services of the Contractual Parties, which are referred to in detail in Clauses 4 and 5.
- 1.8 Deviating, conflicting or supplementary GTCs, purchasing or order conditions of the Publisher shall only become part of the contract if and insofar as Messe Berlin has explicitly agreed to their validity in writing (by letter/by e-mail/by fax, see also clause 1.9).
- 1.9 A fax or e-mail shall suffice to comply with the written form requirement for legal declarations set out in the following clauses, unless explicitly stipulated otherwise.
- 1.10 Defined terms (recognizable by the fact that they are placed in quotation marks and marked in bold) apply to the entire GTCs for Trade Press Stands.

2 Registration/Contract Offer

- 2.1 Registration for participation in the Trade Press Stand at the Event shall be made within the registration period specified in the Online Registration. The registration becomes valid without signature when it is sent from the online portal.
- 2.2 Registrations received after this deadline will only be considered if Messe Berlin's capacities permit processing.
- 2.3 After registration, the Publisher will receive an e-mail from Messe Berlin at the e-mail address given in the registration form, asking the Publisher to confirm the Online Registration.
- 2.4 By confirming its Online Registration in accordance with clause 2.3, the Publisher

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

tragsangebot auf Abschluss des Bartervertrages gegenüber der Messe Berlin für die in der Online Anmeldung genannte Veranstaltung ab.

3 Vertragsschluss

Der Vertragsschluss zur Beteiligung an dem Fachpressestand kommt erst mit der dem Vertragsangebot folgenden Anmeldebestätigung per E-Mail durch die Messe Berlin zustande, die gleichzeitig als Annahme des Vertragsangebots zu verstehen ist.

4 Leistungen der Messe Berlin

- 4.1 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, richtet die Messe Berlin, für die Dauer der Veranstaltung einen physischen Fachpressestand ein, an dem die angemeldeten Print-Publikationen des Verlages ausliegen.
- 4.2 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen wird der physische Fachpressestand von mindestens einem/einer Host/Hostess betreut.
- 4.3 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, richtet die Messe Berlin einen digitalen Fachpressestand auf der Website/der Plattform der jeweiligen Veranstaltung ein, in dem die Verlage ihre Leistungen bewerben können z.B. per Logoeinbindung, Textdarstellung zu den Angeboten des Unternehmens, Verlinkungen oder Downloadmöglichkeiten für elektronische Publikationen. Die Verlage werden entweder alphabetisch oder nach Ländern sortiert untereinander auf der Website gelistet.
- 4.4 Nur sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, integriert die Messe Berlin das Logo und den Titel der Publikation des Verlages in die offiziellen Print-Publikationen (z.B. den Veranstaltungskatalog oder den Exhibition Guide“) der jeweiligen Veranstaltung unter dem entsprechenden Punkt (z.B. „Internationaler Fachpressestand“).
- 4.5 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, stellt die Messe Berlin dem Verlag Fachbesuchertickets und/oder VIP Tickets in der genannten Anzahl zur Verfügung.
- 4.6 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

submits a contractual offer to Messe Berlin to conclude the Barter Contract for the Event specified in the Online Registration.

3 Conclusion of the contract

The contract for participation in the Trade Press Stand is not concluded until Messe Berlin sends confirmation of registration by e-mail following the contractual offer, which is also to be understood as acceptance of the contractual offer.

4 Services of Messe Berlin

- 4.1 If provided for as a service in the online application, Messe Berlin will set up a physical Trade Press Stand for the duration of the Event, at which the registered print publications of the Publisher will be displayed.
- 4.2 If provided for as a service in the online application, the physical Trade Press Stand will be supervised by at least one host/hostess.
- 4.3 If provided for as a service in the online application, Messe Berlin will set up a digital Trade Press Stand on the website/the platform of the respective Event, where the publishers can advertise their services, e.g. by logo integration, text presentation of the company's offers, links or download options for electronic publications. The Publisher will be listed on the website either alphabetically or sorted by country.
- 4.4 Only if provided for as a service in the Online Registration, Messe Berlin will integrate the logo and the title of the Publisher's publication in the official print publications (e.g. the Event catalog or the "Exhibition Guide“) of the respective Event under the relevant item (e.g. "International Trade Press Stand“).
- 4.5 Messe Berlin will provide the Publisher with the specified number of trade visitor tickets and/or VIP tickets if this is stipulated as a service in the Online Registration.
- 4.6 If provided for as a service in the Online

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

vorgesehen, erhält ein Vertreter oder erhalten mehrere Vertreter des Verlages eine kostenfreie Akkreditierung (als Pressevertreter), Zugang zum Pressezentrum der Veranstaltung und den Arbeitsplätzen für Pressevertreter. Der Verlag erhält sämtliche Pressemitteilungen der Veranstaltungen an die in der Anmeldung angegebene Adresse. Der akkreditierte Vertreter des Verlages ist zur Teilnahme an der Pressekonferenz der Veranstaltung berechtigt.

5 Leistungen des Verlages

- 5.1 Der Verlag schaltet eine Anzeige der Veranstaltung gemäß den in der Online Anmeldung spezifizierten Angaben in seiner Digital/Print-Publikation. In der Anmeldung gibt der Verlag die Produktionsdaten für das Format an sowie den Erscheinungstermin und den Druckunterlagenschluss für die Print-Publikation.
- 5.2 Entsprechend den in der Online Anmeldung genannten Optionen schaltet der Verlag Online Werbebanner der Veranstaltung auf der Website des Verlages und/oder eine Content Ad in dem Newsletter und/oder Social Media Kanälen des Verlages. In der Anmeldung gibt der Verlag die Produktionsdaten für das jeweilige Format und den Anlieferungstermin an sowie den Erscheinungstermin.
- 5.3 Sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, veröffentlicht der Verlag nach Wahl der Messe Berlin einen Artikel über die betreffende Veranstaltung in der Digital/Print-Publikation und/oder einen Beitrag im Newsletter des Verlages zu dem in der Online Anmeldung angegebenen Zeitpunkt.
- 5.4 Sofern in der Online Anmeldung eine physischer Fachpressestand vorgesehen ist, liefert der Verlag bis zu dem in der Anmeldung genannten Tag (absolutes Fixgeschäft) max. 200 Exemplare der Print-Publikation zur Auslage am Fachpressestand an die in der Anmeldung genannte Adresse. Die Kosten für die Anlieferung sowie Zollgebühren trägt ausschließlich der Verlag.
- 5.5 Nur sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, hält ein Vertreter des Verlages („**Redner**“) einen Vortrag im Rahmen des Veranstaltungsprogramms in Ab-

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

Registration, one or more representatives of the Publisher will receive free accreditation (as press representatives), access to the press center of the Event and the workstations for press representatives. The Publisher will receive all press releases of the Events to the address specified in the registration. The accredited representative of the Publisher is entitled to attend the press conference of the Event.

5 Services of the Publisher

- 5.1 The Publisher shall place an advertisement of the Event in its digital/print publication in accordance with the details specified in the Online Registration. In the registration, the Publisher shall specify the production dates for the format as well as the publication date and the printing material deadline for the print publication.
- 5.2 According to the options specified in the Online Registration, the Publisher shall place online advertising banners of the event on the Publisher's website and/or a content ad in the Publisher's newsletter and/or social media channels. In the registration, the Publisher shall specify the production dates for the respective format and the delivery date as well as the publication date.
- 5.3 If provided for as a service in the Online Registration, the Publisher will, at the discretion of Messe Berlin, publish an article about the event in question in the digital/print publication and/or an article in the Publisher's newsletter at the time specified in the online registration.
- 5.4 If a physical Trade Press Stand is provided for in the Online Registration, the publisher shall deliver a maximum of 200 copies of the print publication for display at the Trade Press Stand to the address stated in the registration by the date stated in the registration (absolute fixed date). The costs of delivery and customs duties shall be borne exclusively by the Publisher.
- 5.5 A representative of the Publisher ("**Speaker**") will give a lecture as part of the Event program in coordination with the contacts appointed by Messe Berlin to represent

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

stimmung mit den von der Messe Berlin benannten Ansprechpartnern, die die Messe Berlin bei der jeweiligen Veranstaltung insoweit vertreten („Vertreter“). Das Thema, die Dauer und das Datum des Vortrags werden mit den Vertretern der jeweiligen Veranstaltung festgelegt. Für die Zwecke der Aufzeichnung und Veröffentlichung des Vortrags unterzeichnet der Redner eine gesonderte Einverständniserklärung.

- 5.6 Nur sofern in der Online Anmeldung als Leistung vorgesehen, moderiert ein Vertreter des Verlages („Moderator“) ein oder mehrere Foren im Rahmen der jeweiligen Veranstaltung. Die Messe Berlin teilt dem Moderator das Thema des Fachforums mit angemessenem Vorlauf mit. Das Datum und die Dauer der Moderation werden mit den Vertretern der jeweiligen Veranstaltung festgelegt. Für die Zwecke der Aufzeichnung und Veröffentlichung des Forums unterzeichnet der Moderator eine gesonderte Einverständniserklärung.

6 Rücktritt der Messe Berlin

- 6.1 Die Messe Berlin ist zum Rücktritt bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten des Ausstellers berechtigt, insbesondere, wenn:
- a) der Verlag binnen des Anlieferungsdatums die Publikation nicht geliefert hat (absolutes Fixgeschäft); dies gilt auch bei Verzögerungen aufgrund von Zollmaßnahmen;
 - b) der Aussteller eine sich aus diesem Vertrag ergebende Pflicht zur Rücksicht auf die Rechte, Rechtsgüter und Interessen der Messe Berlin verletzt und der Messe Berlin ein Festhalten am Vertrag nicht zuzumuten ist;
 - c) der Aussteller wesentliche Rechte oder Rechtsgüter von anderen Vertragspartnern der Messe Berlin verletzt und der Messe Berlin ein Festhalten an diesem Vertrag nicht zuzumuten ist.
- 6.2 Im Übrigen bleibt der Messe Berlin bei Ausübung ihres Rücktrittsrechts die Geltendmachung von Schadenersatz unbenommen.

7 Vertragsstörungen aufgrund einer begründeten Ausnahmesituation (zum Beispiel höhere Gewalt) und Absage der

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

Messe Berlin at the respective Event ("**Representative**") only if this is provided for as a service in the Online Registration. The topic, duration and date of the lecture shall be agreed with the Representatives at the respective Event. The Speaker signs a separate declaration of consent for the purpose of recording and publishing the presentation.

- 5.6 Only if provided for as a service in the Online Registration, a representative of the Publisher ("**Moderator**") will moderate one or more forums within the scope of the respective Event. Messe Berlin will inform the Moderator of the topic of the forum with reasonable advance notice. The date and duration of the moderation shall be agreed with the Representatives of the respective Event. For the purposes of recording and publishing the forum, the Moderator will sign a separate declaration of consent.

6 Withdrawal of Messe Berlin

- 6.1 Messe Berlin is entitled to withdraw from the contract in the event of a breach of material contractual obligations by the exhibitor, in particular if:
- a) the Publisher has not delivered the publication within the delivery date (absolute firm deal); this also applies in the event of delays due to customs measures;
 - b) the exhibitor breaches an obligation arising from this contract to show consideration for the rights, legal assets and interests of Messe Berlin and Messe Berlin cannot reasonably be expected to adhere to the contract;
 - c) the exhibitor violates essential rights or legal interests of other contractual partners of Messe Berlin and Messe Berlin cannot reasonably be expected to adhere to this contract.
- 6.2 In all other respects, Messe Berlin is at liberty to claim damages when exercising its right to withdraw from the contract.

7 Breach of contract due to a justified exceptional situation (e.g. force majeure) and cancellation of the Event

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

Veranstaltung

- 7.1 Bei Vorliegen einer begründeten Ausnahmesituation (wie in Ziffer 7.5 definiert), die zu einer Unterbrechung der teilweisen oder vollständigen Leistungserbringung oder vorübergehenden unzumutbaren Erschwerung der (teilweise oder vollständigen) Erfüllung der Vertragspflichten führt (vorübergehende Unmöglichkeit), ist die Partei, die sich auf diesen Umstand beruft für die Dauer der vorübergehenden Unmöglichkeit von der Erbringung ihrer Vertragspflichten befreit.
- 7.2 Führt die begründete Ausnahmesituation im Sinne des Ziffer 7.5 dieses Vertrages zu einer dauerhaften Unmöglichkeit oder dauerhaften unzumutbaren Erschwerung der Erfüllung der Vertragspflichten einer Partei, ist jede Partei berechtigt, vom Bartervertrag ganz oder teilweise zurückzutreten. Eine begründete Ausnahmesituation liegt auch vor, wenn die Messe Berlin ihre Leistung aufgrund der Absage der Veranstaltung, die wiederum auf einer begründeten Ausnahmesituation beruht, nicht erbringen kann. In diesen Fällen sind ausschließlich die bis zum Eintritt des zur dauerhaften Unmöglichkeit führenden Ereignisses erbrachten Leistungen sowie die den Parteien zugeflossenen Vorteile im Wege eines interessengerechten Ausgleichs abzurechnen. Etwaige ersparte Aufwendung infolge der Aufhebung des Vertrages müssen sich die Parteien anrechnen lassen. Darüber hinausgehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.
- 7.3 Das Rücktrittsrecht des Verlages gemäß Ziffer 7.2 ist ausgeschlossen, wenn die analoge Veranstaltung aufgrund einer begründeten Ausnahmesituation im Sinne der Ziffer 7.5 abgesagt wird, aber der digitale Teil der Veranstaltung stattfindet, oder die analoge Veranstaltung örtlich verlegt, zeitlich verschoben („**Verschiebung**“), verkürzt oder abgebrochen wird oder die Teilnehmerzahl der Veranstaltung begrenzt werden muss (insgesamt „**Abweichung**“), es sei denn, ein Festhalten am Vertrag ist für den Vertragspartner unter Berücksichtigung der Interessen der Messe Berlin an der Vertragserfüllung unzumutbar. Die Messe Berlin hat den Verlag unverzüglich schriftlich über

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

- 7.1 In the event of a justified exceptional situation (as defined in clause 7.5) which leads to an interruption of the partial or complete service provision or temporary unreasonable difficulty in the (partial or complete) fulfillment of the contractual obligations (temporary impossibility), the Party invoking this circumstance shall be released from its contractual obligations for the duration of the temporary impossibility.
- 7.2 If the justified exceptional situation within the meaning of clause 7.5 of this contract leads to a permanent impossibility or permanent unreasonable impediment to the fulfillment of the contractual obligations of one Party, each Party shall be entitled to withdraw from the Barter Contract in whole or in part. A justified exceptional situation also exists if Messe Berlin is unable to provide its services due to the cancellation of the Event, which in turn is due to a justified exceptional situation. In these cases, only the services rendered up to the occurrence of the event leading to the permanent impossibility as well as the benefits accruing to the Parties shall be invoiced by way of a settlement taking into account a fair balancing of the interests. Any expenses saved as a result of the cancellation of the contract must be offset by the Parties. Any further claims, especially claims for damages, are excluded.
- 7.3 The Publisher's right of withdrawal pursuant to clause 7.2 is excluded if the analog Event is canceled due to a justified exceptional situation as defined in clause 7.5, but the digital part of the Event takes place, or the analog Event is relocated, postponed ("**Postponement**"), shortened or canceled, or the number of participants in the Event has to be limited (collectively, "**Deviation**"), unless adherence to the contract is unreasonable for the contractual partner, taking into account Messe Berlin's interests in fulfilling the contract. Messe Berlin must inform the Publisher of the Deviation in writing without delay.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

die Abweichung zu informieren.

- 7.4 Im Falle der Verschiebung der analogen Veranstaltung aufgrund einer begründeten Ausnahmesituation gemäß Ziffer 7.3 sind ausschließlich die erbrachten und infolge der Verschiebung nutzlos gewordenen Leistungen sowie die den Parteien zugeflossenen Vorteile im Wege eines interessengerechten Ausgleichs abzurechnen, wobei die Parteien angemessene Anstrengungen unternehmen werden, um eine Verständigung über eine entsprechende Verschiebung der Sach- oder Dienstleistungen anstelle einer Zahlung auslösenden Abrechnung zu erzielen. Etwaige ersparte Aufwendungen infolge der Verschiebung müssen sich die Parteien anrechnen lassen. Darüber hinausgehende Ansprüche, insbesondere Schadensersatzansprüche, sind ausgeschlossen.
- 7.5 Eine „**begründete Ausnahmesituation**“ im Sinne der Ziffer 7.1 ist das Vorliegen von Höherer Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses.
- a) „**Höhere Gewalt**“ ist ein von außen kommendes, zum Zeitpunkt des Abschlusses des Teilnahmevertrages unvorhersehbares, keinen betrieblichen oder persönlichen Zusammenhang aufweisendes oder der Sphäre einer der Vertragsparteien zurechenbares Ereignis, das auch durch äußerste vernünftigerweise zu erwartende Sorgfalt nicht abgewendet werden kann. Hierzu zählen insbesondere die im Folgenden beispielhaft, aber nicht abschließend aufgezählten Ereignisse: Naturkatastrophen und hierauf beruhende Folgewirkungen, Krieg, terroristische Angriffe, Pandemien, Endemien, die Unterbrechung oder zu massiven Beeinträchtigungen führende Störung von Verkehrs-, Versorgungs- oder Telekommunikationsverbindungen. Von den Fällen Höherer Gewalt sind ebenfalls (und zwar nicht abschließend) erfasst der Erlass von rechtlichen Vorgaben (z.B. Gesetzen oder Verordnungen) oder von den Vertragsparteien nicht zu vertretenden behördlichen oder öffentlich-rechtlichen Maßnahmen oder – im Falle der Messe Berlin – dringende behördliche Warnungen oder Empfehlungen, die sich darauf beziehen, dass die

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

- 7.4 In the event that the analogous Event is postponed due to a justified exceptional situation in accordance with clause 7.3, only the services rendered and rendered useless as a result of the Postponement, as well as the benefits accruing to the Parties, shall be settled by way of compensation in accordance with their interests, whereby the Parties shall make reasonable efforts to reach an understanding on a corresponding Postponement of the material or services in lieu of a settlement triggering payment. Any expenses saved as a result of the Postponement must be offset by the Parties. Any further claims, especially claims for damages, are excluded.
- 7.5 A "**Justified Exceptional Situation**" within the meaning of clause 7.1 is the existence of force majeure or another comparable event.
- a) "**Force Majeure**" is an event coming from outside, unforeseeable at the time of the conclusion of the participation contract, having no operational or personal connection or that cannot be attributed to the sphere of a Contractual Party, which cannot be averted even by extreme care that can be reasonably expected. This includes, in particular but not exhaustively, the events listed below as examples: Natural catastrophes and their consequences, war, terrorist attacks, pandemics, endemics, the interruption or massive disruption of transport, supply or telecommunications links. Cases of Force Majeure also include (but are not limited to) the enactment of legal requirements (e.g. laws or ordinances) or official or public law measures for which the Contractual Parties are not responsible or – in the case of Messe Berlin – urgent official warnings or recommendations that the Event cannot or may not be held as planned.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

Veranstaltung nicht wie geplant durchgeführt werden kann oder darf.

- b) „**Andere vergleichbare Ereignisse**“ im Sinne des ersten Satzes sind unvorhersehbare rechtmäßige Streiks und rechtmäßige Aussperrungen sowie sonstige von den Vertragsparteien nicht zu vertretende Betriebsunterbrechungen oder –störungen.
- c) Ein Ereignis war „**unvorhersehbar**“ im Sinne der vorgenannten Absätze 1.a) und 1.b), wenn zum Zeitpunkt des Abschlusses des Teilnahmevertrages nach vernünftiger Würdigung von tatsächlich vorliegenden Anhaltspunkten sowie in Bezug auf den Veranstaltungszeitpunkt mit hinreichender Wahrscheinlichkeit nicht davon auszugehen war, dass ein Fall der Höheren Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses bevorsteht.

7.6 Ferner liegt eine begründete Ausnahmesituation im Sinne der Ziffer 7.1 vor, wenn zum Zeitpunkt der gem. Ziffer 8.1 getroffenen Maßnahme nach vernünftiger Würdigung von tatsächlich vorliegenden Anhaltspunkten mit hinreichender Wahrscheinlichkeit davon auszugehen ist, dass ein Fall der Höheren Gewalt oder eines anderen vergleichbaren Ereignisses im Sinne der Ziffer 7.5 zum Veranstaltungszeitpunkt bevorsteht. Das ist zum Beispiel auch dann der Fall, wenn zu einem früheren Zeitpunkt eine begründete Ausnahmesituation vorgelegen hat, diese zwischenzeitlich beseitigt wurde, jedoch mit einer erneuten begründeten Ausnahmesituation zum Veranstaltungszeitpunkt zu rechnen ist (z.B. eine weitere Infektionswelle der COVID19- Pandemie).

7.7 Die Partei, die sich auf das Vorliegen begründete Ausnahmesituation beruft, hat die andere Partei unverzüglich nach Eintritt des Ereignisses mit allen Einzelheiten zu informieren.

8 Absage der Veranstaltung aus sonstigen Gründen

8.1 Bei einer Absage der Veranstaltung der Messe Berlin aus anderen als den in Ziffer 7 genannten Gründen ist die Messe Berlin zum Rücktritt vom Bartervertrag berechtigt.

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

b) "**Other Comparable Events**" within the meaning of the first sentence are unforeseeable lawful strikes and lawful lockouts as well as other interruptions or disruptions of operations for which the Contractual Parties are not responsible.

c) An event was "**Unforeseeable**" within the meaning of the aforementioned paragraphs 1.a) and 1.b) if, at the time the participation contract was concluded, it could not be assumed with sufficient probability, based on a reasonable assessment of actually available indications and in relation to the time of the event, that a case of Force Majeure or another comparable event was imminent.

7.6 Furthermore, a Justified Exceptional Situation within the meaning of clause 7.1 exists if, at the time of the measure taken in accordance with clause 8.1, it can be reasonably assumed that a case of Force Majeure or another comparable event within the meaning of clause 7.5 is imminent at the time of the Event. This is also the case, for example, if a Justified Exceptional Situation existed at an earlier point in time, this has been eliminated in the meantime, but a renewed Justified Exceptional Situation is to be expected at the time of the Event (e.g. a further wave of infection of the COVID19 pandemic).

7.7 The Party invoking the existence of a Justified Exceptional Situation shall inform the other Party immediately after the occurrence of the event with all details.

8 Cancellation of the Event for other reasons

8.1 In the event of cancellation of the Event by Messe Berlin for reasons other than those specified in clause 7, Messe Berlin is entitled to withdraw from the Barter Contract.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

- 8.2 Mit der Absage der Veranstaltung und dem Rücktritt vom Bartervertrag entfällt der Anspruch der Messe Berlin auf die Leistung des Verlages. Empfangene Leistungen sind zurückzugewähren. Die bis zum Rücktritt erbrachten Leistungen sowie die den Parteien zugeflossenen Vorteile sind im Wege eines interessengerechten Ausgleichs abzurechnen. Etwaige ersparte Aufwendung infolge der Aufhebung des Vertrages müssen sich die Parteien anrechnen lassen.
- 8.3 Schadensersatzansprüche des Verlages wegen der Absage der Veranstaltung und des Rücktritts sind grundsätzlich ausgeschlossen. Wenn und soweit im Einzelfall ein Verschulden der Messe Berlin vorliegen sollte, gelten hinsichtlich der Haftung der Messe Berlin die Regelungen in Ziffer 13.

9 Finanzielle Abwicklung

- 9.1 Jede Partei erstellt für ihre vorgenannten Leistungen eine ordnungsgemäße Rechnung mit dem Hinweis „ohne Geldfluss“, in welcher auf den Bartervertrag hinzuweisen ist.
- 9.2 Die Parteien stimmen darin überein, dass die wechselseitigen Ansprüche verrechnet werden und nur ein etwaiger Spitzenbetrag (z.B. infolge unterschiedlicher Umsatzsteuersätze oder Umsatzsteuerabwicklung) durch Zahlung ausgeglichen wird.
- 9.3 Der Messe Berlin GmbH steht es frei, ihre Leistungen per Briefpost oder auf elektronischem Weg per E-Mail oder Telefax oder e-Invoicing in Rechnung zu stellen. Der Auftraggeber stimmt der elektronischen Rechnungsübermittlung zu. Auf seinen ausdrücklich zu erklärenden Wunsch hin kann dem Aussteller die Rechnung per Briefpost übermittelt werden.
- 9.4 Sollte eine Partei die zugesagte Leistung nicht oder nicht vollständig erbringen, kann die andere Partei auf Zahlung der von ihr erbrachten Leistung jeweils in der Höhe bestehen, in der die andere Partei ihre Leistung nicht erbracht hat. Im Falle des interessengerechten Ausgleichs gemäß Ziffer 7 oder Ziffer 8 werden nur etwaige überschießende Beträge durch Zahlung ausgeglichen.

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

- 8.2 Upon cancellation of the Event and withdrawal from the Barter Contract, Messe Berlin's claim to the Publisher's performance shall lapse. Any services received are to be returned. The services rendered up to the time of withdrawal, as well as the services accruing to the Parties, are to be settled by way of compensation in accordance with their interests. Any expenses saved as a result of the cancellation of the contract must be offset by the Parties.
- 8.3 Claims for damages on the part of the Publisher due to the cancellation of the Event and the withdrawal are excluded in principle. If and insofar as Messe Berlin is at fault in an individual case, the provisions of clause 13 shall apply with regard to Messe Berlin's liability.

9 Financial processing

- 9.1 Each Party shall issue a proper invoice for its aforementioned services with the reference "without cash flow", in which reference shall be made to this Barter Contract.
- 9.2 The Parties agree that the mutual claims will be offset and that only any fractional amounts (e.g. due to different VAT rates or VAT processing) will be settled by payment.
- 9.3 Messe Berlin GmbH is free to invoice its services by letter post or electronically by e-mail or fax or e-invoicing. The ordering Party agrees to the electronic transmission of invoices. Upon its explicit request, the invoice can be sent to the exhibitor by letter post.
- 9.4 Should one Party fail to perform the promised service or not perform it in full, the other Party may insist on payment of the service it has performed, in each case in the amount in which the other Party has not performed its service. In the event of settlement in accordance with clause 7 or clause 8, only any excess amounts will be settled by payment.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

10 Schutzrechte

- 10.1 Der Verlag überträgt der Messe Berlin hiermit für die vertragsgegenständlichen Zwecke und beschränkt auf die vereinbarte Vertragslaufzeit das nicht ausschließliche, nicht übertragbare, weltweite Recht, das der Messe Berlin zur Verfügung gestellte Logo“ in die Website der Veranstaltung zu integrieren und dazu zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen. Die vorstehende Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auch auf an dem Logo bestehende Urheber- und Leistungsschutzrechte sowie Namens-, Titel-, Marken- und sonstige Kennzeichenrechte (insgesamt „**Schutzrechte**“).
- 10.2 Die Messe überträgt dem Verlag hiermit für die vertragsgegenständlichen Zwecke und beschränkt auf die vereinbarte Vertragslaufzeit das nicht ausschließliche, nicht übertragbare, weltweite Recht, das dem Verlag zur Verfügung gestellte Logo in der Publikation des Verlages und/oder in die Website des Verlages zu integrieren und dazu zu vervielfältigen, zu verbreiten und öffentlich zugänglich zu machen. Die vorstehende Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auch auf an dem Logo bestehende Urheber- und Leistungsschutzrechte sowie Namens-, Titel-, Marken- und sonstige Kennzeichenrechte.
- 10.3 Die Parteien verpflichten sich, sich gegenseitig nur Logos zur Verfügung zu stellen, die nicht die gewerblichen Schutzrechte Dritter (Marken und sonstige Kennzeichen) und/oder Urheberrechte und urheberrechtlich geschützte Rechte Dritter verletzen.
- 10.4 Sofern Dritte eine Verletzung ihrer Schutzrechte durch die Verwendung der Logos geltend machen, stellt die vermeintlich rechtsverletzende Partei bei schuldhaftem Handeln die jeweils andere Partei von allen Ansprüchen Dritter, insbesondere von Ansprüchen wegen Urheberrechtsverletzungen und Verletzung von Markenrechten, auf erstes Anfordern hin frei. Eingeschlossen darin sind etwaige Kosten der Rechtsverteidigung der betroffenen Partei. Der Partei bekannt werdende Beeinträchtigungen der vertragsgegenständlichen Rechte hat diese der anderen Partei unverzüglich mitzuteilen. Etwaige eigene Maßnahmen der

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

10 Property rights

- 10.1 The Publisher hereby transfers to Messe Berlin, for the purposes covered by the contract and limited to the agreed term of the contract, the non-exclusive, non-transferable, worldwide right to integrate the "Logo" provided to Messe Berlin into the website of the Event and to reproduce, disseminate and make it publicly accessible for this purpose. The above transfer of rights also refers in particular to existing copyrights and ancillary copyrights to the Logo, as well as rights to names, titles, trademarks and other distinctive signs (collectively "**Property Rights**").
- 10.2 Messe hereby assigns to the Publisher, for the purposes covered by the contract and limited to the agreed term of the contract, the non-exclusive, non-transferable, worldwide right to integrate the Logo provided to the Publisher in the Publisher's publication and/or in the Publisher's website and to reproduce, distribute and make it publicly accessible for this purpose. The above transfer of rights also refers in particular to existing copyrights and ancillary copyrights to the Logo, as well as rights to names, titles, trademarks and other labels.
- 10.3 The Parties undertake to provide each other only with Logos that do not infringe the property rights of third parties (trademarks and other labels) and/or copyrights and proprietary rights of third parties.
- 10.4 If third parties assert an infringement of their property rights through the use of the Logos, the Party allegedly infringing the rights shall, in the event of culpable action, indemnify the respective other Party from all claims of third parties, in particular from claims due to copyright infringements and infringement of trademark rights, upon first request. This includes any costs incurred by the affected Party in defending its rights. The Party shall notify the other Party without delay of any impairment of the contractual rights of which it becomes aware. Any measures taken by the Party against whom a claim is made must be coordinated in ad-

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

in Anspruch genommenen Partei hat diese im Vorwege mit der anderen Partei abzustimmen. Die rechtsverletzende Partei ist zudem verpflichtet, die in Anspruch genommene Partei bei der Verteidigung der Rechte voll und uneingeschränkt zu unterstützen.

11 Datenschutz

Die Messe Berlin und der Verlag erkennen an, dass sie jeweils separate sog. Verantwortliche im Sinne der EU Datenschutz-Grundverordnung sind und als solche für die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung von personenbezogenen Daten in ihrem jeweiligen Verantwortungsbereich allein verantwortlich sind. Der Aussteller sichert zu, dass er die für ihn geltenden Datenschutzgesetze und -regelungen einhalten wird und insbesondere seine Beschäftigten und Auftragsverarbeiter über die Datenverarbeitung durch die Messe Berlin angemessen informieren wird.

12 Haftung des Verlages

12.1 Der Verlag haftet gegenüber der Messe Berlin auch für Schäden, die durch seine Vertreter, seine Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verursacht worden sind.

12.2 Der Verlag stellt die Messe Berlin von allen Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit seiner Teilnahme an dem Fachpressestand und der Veranstaltung geltend gemacht werden, auch soweit diese von seinen Vertretern, seinen Erfüllungs- oder Verrichtungsgehilfen verursacht worden sind. Diese Freistellungsverpflichtung erstreckt sich auch auf behördliche Bußgelder (z.B. bei Datenschutzverstößen), die im Zusammenhang mit der Veranstaltung gegen die Messe Berlin als Veranstalter verhängt wurden oder verhängt werden können.

12.3 Die Freistellungsverpflichtung des Verlages gemäß Ziffer 12.2 besteht nicht, soweit für die Entstehung eines Sach- oder Vermögensschadens eine grob fahrlässige oder vorsätzlich zu vertretende Pflichtverletzung und bei Eintritt von Personenschäden eine zu vertretende Pflichtverletzung von Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen der Messe Berlin mitursächlich war.

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

vance with the other Party. The infringing Party is also obliged to provide the claiming Party with full and unrestricted support in defending the rights.

11 Data protection

Messe Berlin and the Publisher acknowledge that they are each separate so-called responsible Parties within the meaning of the EU General Data Protection Regulation and as such are solely responsible for the lawfulness of the processing of personal data in their respective areas of responsibility. The exhibitor warrants that it will comply with the data protection laws and regulations applicable to it and, in particular, that it will inform its employees and contract processors appropriately about data processing by Messe Berlin.

12 Liability of the Publisher

12.1 The Publisher shall also be liable to Messe Berlin for damage caused by its representatives, agents or vicarious agents.

12.2 The Publisher shall indemnify Messe Berlin against all claims made by third parties in connection with its participation in the Trade Press Stand and the Event, including those caused by its representatives, agents or vicarious agents. This indemnification obligation also extends to official fines (e.g. for data protection violations) that have been or may be imposed on Messe Berlin as the organizer in connection with the Event.

12.3 The Publisher's obligation to indemnify in accordance with the clause 12.2 does not apply insofar as a grossly negligent or intentional breach of duty was partly responsible for the occurrence of material or financial damage, and in the case of personal injury a breach of duty on the part of Messe Berlin's vicarious agents was partly responsible.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

13 Haftung der Messe Berlin

- 13.1 Die verschuldensunabhängige Haftung der Messe Berlin auf Schadensersatz für anfängliche Mängel ist ausgeschlossen.
- 13.2 Die Messe Berlin haftet für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig durch die Messe Berlin, ihre gesetzlichen Vertreter, leitenden Angestellten oder Erfüllungsgehilfen, gleich aus welchem Rechtsgrund, verursacht wurden.
- 13.3 Die Messe Berlin haftet auf Schadenersatz bei einfacher Fahrlässigkeit, vorbehaltlich gesetzlicher Haftungsbeschränkungen (z.B. Sorgfalt in eigenen Angelegenheiten), nur
- a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit;
 - b) für Schäden aus der Verletzung einer Wesentlichen Vertragspflicht. „**Wesentliche Vertragspflichten**“ sind die Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die jeweils andere Vertragspartei regelmäßig vertrauen darf. Bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist die Schadensersatzpflicht der Messe Berlin für Fälle einfacher Fahrlässigkeit der Höhe nach auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt.
- 13.4 Soweit die Haftung der Messe Berlin ausgeschlossen oder begrenzt ist, gilt dies auch für die Erfüllungsgehilfen und gesetzlichen Vertreter der Messe Berlin.
- 13.5 Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht bei fahrlässig zu vertretender Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit von Personen, der ausdrücklichen Zusicherung von Eigenschaften und bei einer Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

14 Ausschluss- und Verjährungsfristen

- 14.1 Ansprüche des Verlags gegen die Messe Berlin – gleich welcher Art – sind unverzüglich gegenüber der Messe Berlin geltend zu machen.
- 14.2 Ansprüche gegen die Messe Berlin aus dem

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

13 Liability of Messe Berlin

- 13.1 Messe Berlin's strict liability for damages for initial defects is excluded.
- 13.2 Messe Berlin shall be liable for damages caused intentionally or through gross negligence by Messe Berlin, its legal representatives, executive employees or vicarious agents, irrespective of the legal grounds.
- 13.3 Messe Berlin is liable for damages in the event of simple negligence, subject to statutory limitations of liability (for example, care in its own affairs), only
- a) for damage resulting in fatal or physical injury or damage to health;
 - b) for damage arising from the breach of an essential contractual obligation. "**Essential Contractual Obligations**" are the obligations whose fulfillment renders the proper execution of the contract possible in the first place and upon the compliance with which the respective other Contractual Party is generally permitted to rely. In the event of a breach of Essential Contractual Obligations, Messe Berlin's liability for damages in cases of simple negligence shall be limited in amount to the damage typically foreseeable at the time the contract was concluded.
- 13.4 To the extent that liability on the part of Messe Berlin is ruled out or limited, this also applies to the vicarious agents and legal representatives of Messe Berlin.
- 13.5 The above exclusions and limitations of liability do not apply in the case of negligent injury to life, limb or health of persons, the express warranty of characteristics and in the case of liability under the Product Liability Act.

14 Exclusion and limitation periods

- 14.1 Claims by the Publisher against Messe Berlin – of whatever nature – must be asserted against Messe Berlin without delay.
- 14.2 Claims against Messe Berlin arising from

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

Vertragsverhältnis und alle damit im Zusammenhang stehenden Ansprüche verjähren, soweit nachfolgend nichts anderes geregelt ist, innerhalb von 6 Monaten. Die Verjährungsfrist beginnt mit Abschluss des Monats, in den der Schlußtag der Veranstaltung fällt. Hiervon ausgenommen sind Schadensersatzansprüche wegen der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, des Produkthaftungsgesetzes, Wesentlicher Vertragspflichten sowie grob fahrlässig oder vorsätzlich verursachte Schäden durch die Messe Berlin, ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen. Insoweit gelten die gesetzlichen Regelungen zu den Verjährungsfristen und deren Beginn.

14.3 Die in Ziffer 14.2 genannte Verjährungsfrist von 6 Monaten gilt auch dann nicht, wenn gesetzlich zwingend eine längere Verjährung vorgesehen ist, wie beispielsweise in den folgenden Fällen: Abweichend von § 438 Abs. 1 Nr. 3 BGB beträgt die allgemeine Verjährungsfrist für Ansprüche aus Sach- und Rechtsmängeln beim Kauf 1 Jahr ab Ablieferung. Soweit eine Abnahme vereinbart ist, beginnt die Verjährung mit der Abnahme. Handelt es sich bei der Ware um ein Bauwerk oder eine Sache, die entsprechend ihrer Verwendungsweise für ein Bauwerk verwendet worden ist und dessen Mangelhaftigkeit verursacht hat (Baustoff), beträgt die Verjährungsfrist gemäß der gesetzlichen Regelung 5 Jahre ab Ablieferung (§ 438 Abs. 1 Nr. 2 BGB). Unberührt bleiben auch weitere gesetzliche Sonderregelungen zur Verjährung (insbesondere § 438 Abs. 1 Nr. 1, Abs. 3, §§ 444, 445b BGB).

14.4 Die in Ziffer 14.2 genannte Verjährungsfrist gilt hingegen auch für außervertragliche Schadensersatzansprüche, es sei denn, die Anwendung der regelmäßigen gesetzlichen Verjährung (§§ 195, 199 BGB) würde in Einzelfällen zu einer kürzeren Verjährung führen.

15 Schlussbestimmungen und Gerichtsstand

15.1 Erfüllungsort für alle Verpflichtungen aus dem mit der Messe Berlin bestehenden Vertragsverhältnis ist Berlin, soweit nichts anderes bestimmt ist.

15.2 Die Beziehungen zwischen dem Verlag und

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

the contractual relationship and all related claims shall become statute-barred within 6 months, unless otherwise stipulated below. The limitation period shall commence at the end of the month in which the final day of the Event falls. Excluded from this are claims for damages related to physical or fatal injury and health impairments, the Product Liability Act, Essential Contractual Obligations and damage caused by gross negligence or intent on the part of Messe Berlin, its legal representatives or vicarious agents. In this respect, the statutory regulations on limitation periods and their commencement shall apply.

14.3 The limitation period of 6 months referred to in clause 14.2 shall also not apply if a longer limitation period is stipulated by law, such as in the following cases: Notwithstanding Section 438 para. 1 no. 3 of the German Civil Code (BGB), the general limitation period for claims arising from material defects and defects of title in the case of purchase shall be 1 year from delivery. If acceptance has been agreed, the limitation period shall commence upon acceptance. If the goods are a building or an object which has been used for a building in accordance with its intended use and has caused its defectiveness (building material), the limitation period shall be 5 years from delivery in accordance with the statutory provision (Section 438 para. 1 no. 2 BGB). Other special statutory provisions on the limitation period (in particular Section 438 para. 1 no. 1, para. 3, Sections 444, 445b BGB) shall also remain unaffected.

14.4 On the other hand, the limitation period specified in clause 14.2 shall also apply to non-contractual claims for damages, unless the application of the regular statutory limitation period (Section 195, 199 BGB) would lead to a shorter limitation period in individual cases.

15 Final provisions and place of jurisdiction

15.1 The place of performance for all obligations arising from the contractual relationship existing with Messe Berlin is Berlin, unless otherwise specified.

15.2 The relationship between the Publisher and

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Messe Berlin für Fachpressestände

der Messe Berlin richten sich ausschließlich nach dem deutschen materiellen Recht unter Ausschluss des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Warenkauf (CISG).

- 15.3 Bei der Anwendung dieser AGB für Fachpressestände ist die deutsche Fassung maßgebend.
- 15.4 Gerichtsstand für alle etwaigen Streitigkeiten aus der Geschäftsbeziehung zwischen der Messe Berlin und dem Verlag ist nach Wahl der Messe Berlin der Ort Berlin oder der Sitz des Verlages. Für Klagen gegen die Messe Berlin ist in diesen Fällen jedoch Berlin ausschließlicher Gerichtsstand. Zwingende gesetzliche Bestimmungen über ausschließliche Gerichtsstände bleiben von dieser Regelung unberührt.
- 15.5 Sollten einzelne Klauseln dieser AGB für Fachpressestände unwirksam sein oder werden, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dieser AGB für Fachpressestände oder des mit der Messe Berlin bestehenden Vertrages unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle der unwirksamen Bestimmungen andere wirksame Bestimmungen zu vereinbaren, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmungen am ehesten entsprechen.

General Conditions of Messe Berlin for Trade Press Stands

Messe Berlin shall be governed exclusively by German substantive law, to the exclusion of the United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (CISG).

- 15.3 The German version shall prevail in the application of these GTCs for Trade Press Stands.
- 15.4 The place of jurisdiction for all disputes arising from the business relationship between Messe Berlin and the Publisher shall be, at the discretion of Messe Berlin, Berlin, Germany, or the registered office of the Publisher. In such cases, however, Berlin, Germany shall be the exclusive place of jurisdiction for actions against Messe Berlin. Mandatory statutory provisions on exclusive places of jurisdiction shall remain unaffected by this provision.
- 15.5 Should individual clauses of these GTCs for Trade Press Stands be or become invalid, this shall not affect the validity of the remaining provisions of these GTCs for Trade Press Stands or of the existing contract with Messe Berlin. The Contractual Parties undertake to replace the invalid provisions with other valid provisions that correspond as closely as possible to the economic purpose of the invalid provisions.