

03. April 2019

MORE BERLIN für die MEXCON - 2020 kehrt die Meeting Experts Conference nach Berlin zurück

- Rund 500 Fachbesucherinnen und Besucher treffen sich vom 29. bis 30. Juni 2020 in Berlins neuester Event-Location hub27 Berlin

- MEXCON findet 2020 zum vierten Mal in Berlin statt

Was bewegt die Meeting- und Kongress-Experten in Deutschland und Europa? Diese Frage wird vom 29. bis 30. Juni 2020 auf der MEXCON - der Fachkonferenz und Kommunikationsplattform für Führungskräfte der Kongress- und Event-Branche, in Berlin diskutiert.

Rund 500 Fachbesucher der Tagungs-, Kongress- und Eventbranche werden mit hochkarätigen Vertretern aus Politik und Kongress-Wirtschaft zusammentreffen und dabei erstmals die neueste Kongress-Location der Messe Berlin, den hub27 Berlin, in Aktion erleben.

„Dass die MEXCON erneut zur Messe Berlin kommt zeigt eindrucksvoll, wie groß das Interesse am hub27 schon vor der offiziellen Eröffnung ist. Nach dem ICC 2012 und dem CityCube 2014 können sich für 2020 alle auf eine spektakuläre Event-Location freuen“, sagt Dr. Ralf Kleinhenz, Senior Vice President, Messe Berlin. „Kongressprofis wie wir sie zur MEXCON erwarten, haben natürlich immer einen besonderen Blick für Infrastruktur und Ausstattung. Wir sind überzeugt, dass der hub27 begeistern wird und sind gespannt auf das Feedback der MICE-Branche zu Berlins modernster und flexibelster Halle.“

Aktuell steht das Bauprojekt hub27 Berlin kurz vor der Fertigstellung. Wenn die Bauarbeiten im Frühling abgeschlossen sind, beginnt zunächst ein Testbetrieb des Gebäudes. Im September wird er von der Messe Berlin erstmals zur IFA 2019 als Location genutzt. Mit seinen über 15.000 qm² Veranstaltungsfläche bedient der hub27 Berlin die steigende Nachfrage für Konferenzen und Großkongresse in Berlin.

Matthias Schultze, Managing Director des GCB: „Die MEXCON findet 2020 bereits zum fünften Mal statt und hat sich als Plattform für die Weiterentwicklung der Tagungs- und Kongressbranche etabliert. Auch im nächsten Jahr wird die MEXCON wieder wichtige Impulse für die Zukunftsfähigkeit unserer Branche setzen.“

Ilona Jarabek, Präsidentin des EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungszentren e.V., der gemeinsam mit dem GCB German Convention Bureau e.V. die MEXCON organisiert, freut sich auf das neue Veranstaltungshaus: „Ich bin schon sehr gespannt auf den neuen hub27 der Messe Berlin und bin sicher, dass dieses neue Veranstaltungszentrum einen inspirierenden Rahmen für den Austausch unserer Branche über Zukunftsthemen bieten wird.“

„Mit der MEXCON 2020 kommt der wichtigste Branchentreff der deutschen MICE-Industrie zurück nach Berlin“, sagt Iris Lanz, Director Conventions, visitBerlin Berlin Convention Office. „Zwei Tage diskutieren Experten hier die wesentlichen Zukunftsfragen. Die MEXCON und Berlin passen damit perfekt zusammen.“

Die deutsche Hauptstadt ist nicht nur führende Kongress-Metropole, Berlin gilt weltweit auch als Ort des offenen Dialogs und ist Deutschlands Innovations-Hub Nummer 1.“

Über die Messe Berlin

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher

Geschäftsbereichsleiter

Corporate Communication

Unternehmensgruppe Messe Berlin

Messedamm 22

14055 Berlin

www.messe-berlin.de

Twitter: [@MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

Geschäftsführung:

Dr. Christian Göke (Vorsitzender)

Dirk Hoffmann

Aufsichtsratsvorsitzender:

Wolf-Dieter Wolf

Handelsregister: Amtsgericht
Charlottenburg, HRB 5484 B

Die Messe Berlin zählt zu den zehn umsatz- und wachstumsstärksten Messegesellschaften weltweit. Sie konzipiert, vermarktet und veranstaltet jedes Jahr hunderte von Liveevents in Berlin und auf der ganzen Welt. Zu ihrem breiten Portfolio gehören die globalen Marken und Leitmessen IFA, InnoTrans, ITB, FRUIT LOGISTICA und die Internationale Grüne Woche, ebenso, wie Großkonferenzen und herausragende Events, so zum Beispiel die Fanmeile am Brandenburger Tor. Mit rund 90 Auslandsbüros vertreibt die Messe Berlin ihre Veranstaltungen in über 170 Ländern. Allein bei den Veranstaltungen am Stammsitz unter dem Funkturm in Berlin akkreditieren sich jedes Jahr rund 30.000 Medienvertreter aus der gesamten Welt. Damit fördert und treibt die Messe Berlin die Entwicklung der Metropole Berlin. Ziel ist, auf allen Veranstaltungen der Messe Berlin den Besuchern ein herausragender Gastgeber zu sein, bestmögliche Geschäftsimpulse für den Einzelnen zu geben und faire Bedingungen für Jeden zu gewährleisten. Dieses Selbstverständnis spiegelt sich im Unternehmensmotto: Messe Berlin – Hosting the World. www.messe-berlin.de